



政府采购项目 单一来源采购文件

项目编号：ZB0105-202212-ZCFW1073

项目名称：湖北科技学院 2023 年图书馆数据库采购项目

采购内容：2023 年图书馆数据库采购

采 购 人：湖北科技学院

湖北国华项目管理咨询有限公司

二〇二二年十二月

目 录

第一章 采购邀请函2

第二章 供应商须知2

第三章 采购需求16

第四章 评审办法68

第五章 合同书格式71

第六章 响应文件格式73

第一章 采购邀请函

北京爱琴海乐之技术有限公司（01包）、湖南纬度信息科技有限公司（02包）、广东粤图之星科技有限公司（03包）、智慧道（武汉）文化科技有限公司（04包）、北京中科进出口有限责任公司（05包）、北京新东方迅程网络科技股份有限公司（06包）、北京盈科千信科技有限公司（07包）、湖北博英科技有限公司（08包）、北京创信天华信息技术有限公司（09包）、青岛海象天智文化科技有限公司（10包）、北京森途教育科技股份有限公司（11包）、武汉联序文化传播有限公司（12包）、北京智联起点信息技术有限公司（13包）、深圳市迈特思创科技有限公司（14包）、中国教育图书进出口有限公司（15包）、武汉鼎森电子科技有限公司（16包）、北京中加国道科技有限责任公司（17包）、武汉超星数图教育科技有限公司（18包）、北京万方数据股份有限公司（19包）、重庆维普智图数据科技有限公司（20包）、同方知网(北京)技术有限公司（21包）：

受湖北科技学院（以下简称“采购人”）的委托，现邀请贵公司参加湖北科技学院 2023 年图书馆数据库采购项目单一来源采购活动，请在阳光招采电子招标投标交易平台（网址：www.yangguangzhaocai.com/）获取采购文件，并于 2022 年 12 月 28 日 14 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

- 1. 项目编号：ZB0105-202212-ZCFW1073
- 2. 项目名称：湖北科技学院 2023 年图书馆数据库采购项目
- 3. 采购方式：单一来源采购
- 4. 预算金额：234 万元
- 5. 最高限价（如有）：234 万元，供应商报价不得超过该项目预算，否则按无效响应处理。
- 6. 采购需求：

包号	采购物品名称	是否进口	采购数量	计量单位	预算控制单价(元)
1	NoteExpress 参考文献管理与检索系统	否	1	年	30000
2	spiScholar 学术期刊指南+学科服务平台	否	1	年	134000
3	设计师之家数字图书馆	否	1	年	44000
4	IFC 易瑞授权访问系统年度维护服务费	否	1	年	9000
5	ebsco	否	1	年	27000
6	新东方多媒体库	否	1	年	50000
7	新学术外文数字资源阅览室平台	否	1	年	38000
8	OFB 外文文献库	否	1	年	38000
9	51CTO 学堂	否	1	年	44000
10	百度文库高校版	否	1	年	70000
11	森途学院-职业能力与创业学习资源库	否	1	年	60000
12	人民数据+习近平系列重要讲话库	否	1	年	140000

13	起点考研网	否	1	年	50000
14	迈特思创外文医学知识仓库	否	1	年	180000
15	springer	否	1	年	100000
16	博看网	否	1	年	21000
17	国道外文库+Metel 多媒体教学资源库	否	1	年	110000
18	读秀+超星期刊+移动图书馆+歌德电子自助 借阅服务费+统一检索平台	否	1	年	280000
19	万方数据+万方医学期刊+万方科慧	否	1	年	242000
20	维普期刊服务平台	否	1	年	53000
21	中国知网（CNKI）	否	1	年	620000

服务期：自合同签订之日起 1 年

- 7. 本项目是否接受联合体响应： 否
- 8. 本项目是否可采购进口产品： 否
- 9. 本项目是否接受合同分包： 否

二、供应商的资格要求：

- 1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
 - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
 - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。
- 2. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、税收违法黑名单或重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（以递交响应文件当日代理机构查询结果为准）。
- 3. 本项目的特定资格要求： 无。
- 4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本政府采购项目非专门面向中小企业。

三、获取采购文件：

拟参加本项目的供应商通过电子邮件获取采购

四、 递交响应文件截止时间、开标时间和地点：

- 1. 响应文件递交截止时间及开启时间： 2022 年 12 月 28 日 14 时 30 分（北京时间）；
- 2. 供应商应当在递交响应文件截止时间前到开启现场（或发送盖章版电子版响应文件，后续邮寄纸质版响应文件）递交密封的响应文件。递交响应文件地址：湖北国华项目管理

咨询有限公司（武昌区中北路 109 号中铁 1818 中心 10 楼）3 号会议室。

说明：供应商现场递交响应文件应充分考虑到目前因新冠疫情导致的交通不便及进入办公场所必需的验码、测温、登记等因素导致的时间延误，合理安排行程以保证按时抵达开启场所并递交响应文件。

五、其他补充事宜：

1. 信息发布媒体

湖北科技学院采购与招投标管理中心（<http://hkcgzx.hbust.edu.cn/index.shtml>）

2. 质疑。供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑时请提交书面质疑函一份（法定代表人签名、加盖单位公章），并附相关证据材料。

3. 政府采购相关政策执行：落实政府采购强制、优先采购节能产品政策；政府采购优先采购环保产品政策；政府采购促进中小企业发展（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）等政策。

六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名 称：湖北科技学院

地 址：王老师

联系方式：0715-8129885

2. 采购代理机构信息

名 称：湖北国华项目管理咨询有限公司

地 址：武汉市武昌区中北路 109 号中铁 1818 中心 10 楼

3. 项目联系方式

项目联系人：王攀登、曹冲

电 话：027-87272702

电子邮箱：524265104@qq.com

2022 年 12 月 20 日

第二章 供应商须知

供应商应仔细阅读本《供应商须知前附表》，下表所列内容是对“供应商须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	采购人	湖北科技学院
2.2	监管机构	湖北科技学院
2.3	采购代理机构	湖北国华项目管理咨询有限公司
2.6	供应商	详见第一章第二条供应商相关要求
2.7	是否接受进口产品	☒ 不接受
3	项目属性	服务
4.3	代理服务费	根据国家发展与改革委员会办公厅发改办价格[2003]857号文的规定，经与采购人协商，由成交供应商按国家发展计划委员会计价格【2011】534号文及原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（【2002】1980号）规定标准的 80% 向采购代理机构支付代理服务费。 采购代理服务费由成交供应商在领取成交通知书的同时向采购代理机构支付，并同时领取发票。 采购代理机构银行账户信息： 户 名：湖北国华项目管理咨询有限公司 开户行：民生银行武汉中南支行 账 号：0505014210005225 其他事项：成交供应商开具代理服务费发票时需提供以下开票信息：1）开票单位全称、2）纳税人识别号（或统一社会信用代码）、3）营业执照地址、4）单位联系电话、5）开户行及账号
6.2	提疑截止时间	采购文件发售截止日期次日上午 10:00（北京时间）
6.3	洽谈前答疑会	☒ 不召开
8.1	现场考察	☒ 不组织
12.1	报价单位	☒ 人民币
13.1	备选方案	☒ 不接受
14.1	联合体	☒ 不接受

15.1	成交后分包	☒ 不允许
17.1	洽谈保证金	☒ 不需要
20.1	响应文件有效期	递交响应文件截止日期起 <u>90</u> 日历天
21	响应文件形式	(1) 纸质版：正本 <u>1</u> 份；副本 <u>2</u> 份，副本为本正的复印件； (2) 电子版：未加密PDF格式，电子版内容应与响应文件正本一致；份数： <u>1</u> 份；形式： <u>U盘</u> 。 (3) 为方便评审，供应商应将《报价一览表》原件两份一并装入一个信封，单独密封提交，并在信封上标明“采购项目编号/包号、项目名称、报价一览表”字样。 响应文件密封封套上应载明的信息： _____（项目名称）响应文件 项目编号：_____ 在____年__月__日__时__分之前不得启封 供应商名称：_____
22.1	样品	☒ 不需要
22.2	现场演示	☒ 不需要
23	递交响应文件截止时间	详见第一章采购邀请函
23.2	递交响应文件、样品（如需）地点	详见第一章采购邀请函
25	开启时间	同递交响应文件截止时间
26.1	采购小组人数	由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成。
35	履约保证金	☒ 无
42	付款方式	成交后与采购人协商。
其他		/

注意：供应商应随时关注第一章采购邀请函中指定网站发布的本采购项目的相关信息（答疑、澄清公告等）。

补充说明：

1) 除本采购文件另有规定外，采购文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交响应文件时间以前3年或前5年，以此类推。如：递交响应文件时间为2019年6月5日，则“近三年”是指2016年6月5日至2019年6月4日。

2) 关于提交经审计的财务报告的年份要求：递交响应文件时间如在当年6月30日以前，则近三年指上上个年度往前推算的三年，如递交响应文件时间为2019年6月9日，则“近三年”是指2015年度、2016年度、2017年度。

递交响应文件时间如在当年6月30日以后，则近三年是指上个年度往前推算的3年，如递交响应文件时间为2019年12月1日，则“近三年”是指2016年度、2017年度、2018年度。

3) 本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，均包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

4) 供应商须知前附表中，“☒”代表选中，“☐”代表未选中。

供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于第一章“采购邀请函”所列项目的货物、工程及服务的采购。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：详见《供应商须知前附表》。

2.2 “监管机构”是指：详见《供应商须知前附表》。

2.3 “采购代理机构”是指：详见《供应商须知前附表》。

2.4 “采购小组”是指：采购代理机构依法组建的采购小组。

2.5 “供应商”是指：响应采购邀请函要求、获取了采购文件并参加本次洽谈的法人、其他组织或者自然人。

2.6 “合格的供应商”是指：经采购小组资格审查和符合性审查合格的供应商。如果该供应商在本次洽谈中成交，即成为“成交供应商”。

2.7 “进口产品” 是指：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

3. 项目属性及定义

3.1 “货物”是指：各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1) 采购文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购法》及相关规定均应是本国货物，另有规定的除外。

2) 响应货物应是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，且是全新、原装正品，并能够按照合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等履约。

3.2 “工程”是指：是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等

3.3 “服务”是指：除货物（指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等）和工程（指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等）以外的其他采购对象, 包括采购人自身需要的服务和采购人向社会公众提供的公共服务。

4. 费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用，不论洽谈结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 成交供应商须在收到成交通知书时向采购代理机构支付代理服务费。服务费支付标准和方法详见《供应商须知前附表》。

4.3 原国家计委计价格[2002]1980 号规定标准收费：

中标金额（万元）	货物	服务	工程
----------	----	----	----

中标金额（万元）	货物	服务	工程
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某**服务**采购项目成交金额为 600 万元，
计算代理服务收费金额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元
(500-100) 万元×0.8%=3.2 万元
(600-500) 万元×0.45%=0.45 万元
合计收费=1.5+3.2+0.45=5.15 万元

二、单一来源采购文件

5. 单一来源采购文件（以下简称“采购文件”）的构成

5.1 采购文件包括：

- 1) 采购邀请函
- 2) 供应商须知
- 3) 采购需求
- 4) 评审办法
- 5) 合同书格式
- 6) 响应文件格式
- 7) 采购过程中由采购人、采购代理机构发出的澄清和修改文件（如有）

6. 采购文件的澄清

- 6.1 供应商获取采购文件后，应认真检查，如发现页数不全、附件缺失、印刷模糊等，应及时通知采购代理机构补全或更换，否则风险自负。
- 6.2 供应商有疑问要求采购人或代理机构对采购文件进行澄清的，应以书面形式（包括信函、电报、传真、电子邮件等可以有形地表现所载内容的形式，下同）在提疑截止时间以前向采购人或采购代理机构提出。提疑截止时间见《供应商须知前附表》。
- 6.3 对于符合澄清要求的，采购代理机构将视情况以书面形式给接收采购文件的供应商予以答复，采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商召开洽谈前

答疑会。

6.4 供应商未在规定的时间内对采购文件提出澄清或疑问的，采购代理机构将视其为同意。

6.5 澄清的内容将作为采购文件的组成部分，当采购文件、澄清文件对同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7. 采购文件的修改

7.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以在其认为必要时对已发出采购文件或澄清进行必要的澄清或者修改，澄清、修改的内容构成采购文件的组成部分。澄清、修改将由采购代理机构以书面形式通知所有接受采购文件的供应商，供应商在收到上述通知后，应在24小时内以书面形式向采购代理机构予以确认。

7.2 当采购文件和澄清、修改文件对同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

8. 现场考察

8.1 采购文件规定组织考察现场的，采购代理机构将按《供应商须知前附表》规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2 供应商考察现场发生的费用自理。

8.3 除采购人和采购代理机构的原因外，供应商自行负责在考察现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

8.4 采购人在考察现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供应商可在编制响应文件时参考，采购人和采购代理机构不对供应商据此作出的判断和决策负责。

三、响应文件

9. 响应文件是指：供应商根据采购文件要求编制的包含价格、商务、技术和服务及供应商认为其他必须提交的资料等所有内容的文件。供应商须对所提供产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

10. 响应文件内容及参考格式详见第六章“响应文件格式”。

11. 响应文件的编制

11.1 语言和计量单位

1) 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或采购代理机构就有关采购项目的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件或印刷文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。

- 2) 除非采购文件中另有规定，计量单位均应采用中华人民共和国法定的计量单位。
- 11.2 供应商应当按照采购文件的全部要求、包括所有的澄清、修改及附件编制响应文件，并对其提交的响应文件及全部资料的真实性、合法性承担法律责任，并接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。
- 11.3 供应商应认真阅读并充分理解采购文件的全部内容（包括所有的澄清、修改和补充文件），并对采购文件提出的条件和要求作出明确响应。如因供应商只填写和提供了采购文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。
- 11.4 供应商应完整地按采购文件的要求提交所有资料，并按要求的格式填写规定的所有内容，无相应内容可填项的，应填写“无”、“不适用”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。如采购文件未规定格式的，相关格式由供应商自定。
12. 报价
- 12.1 报价包括供应商在首次提交的响应文件中的报价、洽谈过程中的报价和最后报价。除非采购文件另有规定外，供应商的报价均应以人民币作为货币单位。
- 12.2 采购文件允许以多种货币报价的，在进行价格评审时，以响应文件递交当日中国银行总行首次发布的外币对人民币的现汇卖出价进行报价货币对人民币的转换以计算评审价格。
- 12.3 本采购项目预算金额详见第一章采购邀请函。供应商的报价不得超过该预算金额，否则**按无效响应处理**。报价应包含完成采购文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据采购文件或其它原因应由供应商支付的税款和其他应交纳的费用都应包括在报价中，但供应商不得以低于其成本的价格进行报价。
- 12.4 供应商应按照采购文件规定的采购需求及合同条款进行报价，并按采购文件规定的格式报出。报价中不得缺、漏项或只投其中的部分内容，否则**按无效响应处理**。
- 12.5 对于采购文件中未列明、而供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商响应文件没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在报价中。
- 12.6 每一种规格的服务（工程或货物）只允许有一个报价，否则其响应文件将被**视为无效文件**。
- 12.7 供应商的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故供应商应根据采购文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、供应商的管理水平、供应商的方案和由这些因素决定的供应商之于本项目的成本水平等提出自己的报价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、后期维护、技术支持、运输成本增加等因素），采购人不予支持。

12.8 成交供应商负责本项目所需的售后服务等全部工作，文件另有规定的除外。

13. 备选方案

13.1 是否允许备选方案见《供应商须知前附表》。不允许有备选方案的，若在响应文件中提交了备选方案，其响应文件**将被视为无效响应**。

14. 联合体的资格条件

14.1 本项目是否允许联合体响应详见《供应商须知前附表》。

14.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

14.3 以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

14.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

14.5 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

14.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

15. 成交后的分包

15.1 成交后是否允许分包详见《供应商须知前附表》。

15.2 采购文件规定项目非主体、非关键性工作成交后可以分包的，供应商拟在成交后将项目的非主体、非关键性工作分包，应当在响应文件中载明具备相应资质条件的分包承担主体，分包承担主体不得再次分包。

16. 供应商资格证明文件

16.1 供应商应按本节及第四章评审办法“资格审查表”的要求，提供足以证明其符合资格要求且成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的组成部分。

16.2 证明材料仅限于供应商单位本身，母公司、股东单位和子公司的材料不能作为证明材料，但供应商单位兼并的企业材料可作为证明材料。

16.3 资格证明文件正本应为原件清晰复印件且加盖单位公章，否则按照**无效响应处理**。副本可为正本的复印件，但应在副本封面加盖单位公章。

17. 洽谈保证金

17.1 本采购项目是否要求递交洽谈保证金及保证金金额、递交方式、递交时间、接收保证金的账户信息等详见《供应商须知前附表》。

17.2 采购文件要求递交洽谈保证金的，洽谈保证金作为响应文件的组成部分。凡未按规定

递交洽谈保证金的报价，其响应文件**将被视为无效**。

17.3 供应商为联合体的，应由联合体中牵头人交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.4 **凡未按规定时间、金额从供应商账户汇出洽谈保证金、交纳保证金的账户名称与供应商名称不一致的按照无效响应处理。**

17.5 供应商应在响应文件中提供交纳保证金的凭证。

17.6 洽谈保证金的有效期限应与响应文件有效期一致。

18. 洽谈保证金的退还

1) 采购代理机构将在自成交通知书发出之日起5个工作日内（如无质疑或投诉）退还未成交供应商的洽谈保证金；自合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的洽谈保证金。

2) 供应商在递交响应文件截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购代理机构将在自收到供应商书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的洽谈保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

3) 洽谈保证金将直接退还至供应商交纳时的账户，不以现金方式退还。

19. 供应商有下列情形之一的，其洽谈保证金不予退还：

- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5) 采购文件规定的其他情形。

20. 响应文件有效期

20.1 响应文件有效期从提交响应文件的截止之日起算，本次采购响应文件有效期见《供应商须知前附表》。洽谈结束后，在有效期内供应商不得改变洽谈报价、服务期及承诺的全部义务。供应商承诺的响应文件有效期不足的，其响应文件**将被视为无效文件**。

20.2 特殊情况下，在原响应文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求供应商延长响应文件有效期。需要延长响应文件有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有供应商，供应商应以书面形式答复是否同意延长响应文件有效期。供应商同意延长的，其洽谈保证金有效期相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件在原响应文件有效期满后将不再有效，供应商有权收回其洽谈保证金。

20.3 供应商同意延长响应文件有效期的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，但供应商有权收回其洽谈保证金。

四、响应文件形式、样品及递交

21. 响应文件形式

- 1) 响应文件包括正本、副本及单独提供的法定代表人授权委托书（或法定代表人身份证明书）。
- 2) 响应文件正、副本的数量见《供应商须知前附表》。每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”，副本可采用正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准；
- 3) 响应文件用纸应统一为A4规格（图纸、效果图等除外）。正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或授权代表（签名）并加盖公章。由授权代表（签名）的，响应文件中应提交《法定代表人授权书》。供应商为自然人的，由供应商本人签名并附身份证明。
- 4) 响应文件中的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或授权代表在旁边签名才有效。
- 5) 响应文件应当采用不可拆卸的方法的装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损及由此产生的后果由供应商承担。
- 6) 响应文件正本、副本应进行密封包装，封包加盖供应商公章，并注明项目编号、项目名称、供应商名称及“（**时间）前不得启封”的字样。
- 7) 如果未按要求密封或加写标记存在错误，采购代理机构对其误投或提前启封概不负责。

22. 样品及现场演示

22.1 样品。本项目是否接收样品详见《供应商须知前附表》。

- 1) 采购文件要求提交样品的，样品应在递交响应文件截止时间之前，由供应商授权代表凭法定代表人授权书（原件）、本人身份证（原件）递交到指定地点。供应商应在样品上标明项目编号/包号、项目名称及供应商名称。提交样品的相关规定详见《供应商须知前附表》。
- 2) 采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，采购代理机构将及时退还未成交供应商，或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，将按照采购文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

22.2 现场演示。本项目在评审时是否需要演示及演示要求见《供应商须知前附表》。

23. 递交响应文件

递交响应文件的截止时间见《供应商须知前附表》，供应商应在规定时间内完成响应文件的递交。采购代理机构收到响应文件后向供应商出具签收凭证。逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人和采购代理机构将拒收。

24. 响应文件的修改与撤回

- 24.1 在提交响应文件截止时间前，供应商可以撤回已提交的响应文件，或对已提交的响应文件进行补充、修改。

- 24.2 从提交响应文件截止时间至响应文件有效期期满这段时间，供应商不得修改或撤销其响应文件，否则其保证金将不予以退还。
- 24.3 供应商所提交的响应文件在递交响应文件时间截止后，无论成交与否都不退还。

五、洽谈程序及步骤

25. 响应文件开启

- 25.1 采购代理机构在第一章“采购邀请函”中约定的日期、时间和地点组织响应文件开启，供应商应当准时参加。

26. 采购小组和洽谈代表

26.1 采购小组的组成

- 1) 采购人和采购代理机构依照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及现行法律规定组建采购小组。
- 2) 采购小组应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审，并与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

26.2 洽谈代表

供应商法定代表人或授权代表及项目相关的商务技术人员应携带本人身份证明参加洽谈。授权代表参加洽谈的，还应携带法定代表人授权书原件。谈判代表经采购小组核对身份后，方可参加洽谈。（疫情原因，可通过腾讯会议方式参加）

27. 资格和符合性审查

- 27.1 在正式洽谈前，采购小组按采购文件第四章规定的程序、方法和标准，对响应文件进行资格审查和符合性审查，资格审查和符合性审查内容详见第四章“评审办法”。

27.2 供应商信用信息及查询

- 1) 按照《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的要求，参与政府采购的供应商，信用记录的查询渠道为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)。
- 2) 列入失信被执行人、税收违法黑名单或重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，政府采购代理机构拒绝其参与政府采购活动。
- 3) 两个及以上自然人、法人或者其他组织组成联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用信息。
- 4) 在资格审查与评标工作未同日进行的特殊情形下，政府采购代理机构工作人员在评标时对供应商的信用信息进行复核，发现评审当日存在不良信用信息的，由评标委员会按照符合性审查不合格作**无效响应处理**。

28. 响应文件的澄清和说明

- 28.1 采购小组可要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文

字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

- 28.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；若大写金额与小写金额不一致，以大写金额为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其响应文件将被拒绝。

29. 洽谈

29.1 采购小组根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等与供应商进行洽谈。

29.2 洽谈结束后，供应商应根据洽谈结果与采购小组商定成交价格。**供应商最终报价不得高于开启时的首次报价，否则按无效响应处理。**

29.3 商定的成交价格是供应商响应文件的有效组成部分。

六、推荐成交候选供应商

30. 采购小组应当编写协商情况记录，主要包括：

- 1) 进行单一来源采购方式公示的，公示情况说明；
- 2) 协商日期和地点，采购人员名单；
- 3) 供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；
- 4) 合同主要条款及价格商定情况。

31. 协商情况记录应当由采购全体人员签名认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签名又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

32. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 1) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 报价超过采购预算的。

七、确定成交供应商

33. 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

34. 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，确定成交供应商。

35. 采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在第一章邀请书指定的信息发布媒体上公告成交结果，同时发出成交通知书。公告期限为 1 个工作日。

八、签订合同

36. 采购文件对履约保证金有规定的，成交供应商应按规定在签订合同前缴纳履约保证金。

有关履约保证金的规定详见《供应商须知前附表》。未按要求提交履约保证金的，视为放弃成交，其洽谈保证金不予退还，给采购人造成的损失超过洽谈保证金数额的，成交

供应商还应当对超过部分予以赔偿。

37. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按采购文件要求和成交供应商的响应文件承诺订立书面合同。
38. 采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，采购人与成交供应商应不得订立背离采购文件确定的采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。
39. 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。
40. 拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
41. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
42. 采购人应当按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。
43. 付款方式：见《供应商须知前附表》。

九、质疑和投诉

44. 质疑

- 44.1 供应商认为采购文件、洽谈过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 44.2 质疑应当有具体的质疑事项及事实依据，不得进行虚假、恶意质疑。属于虚假、恶意质疑的将列入不良行为记录名单，必要时予以网上公布。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：
 - 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（供应商为自然人的，应当由本人签名；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（签名）或者盖章，并加盖公章。供应商授权代表办理质疑事务的，应当提供授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项）；
 - 2) 质疑项目的名称、编号；
 - 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
 - 4) 质疑事项的事实根据、及其他必要的证明材料（供应商提供的证明材料属于其他供应商响应文件未公开内容的，应当提供书面材料证明其合法来源）；
 - 5) 必要的法律依据；
 - 6) 提起质疑的日期。
- 44.3 质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，供应商应当按要

求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

44.4 供应商应知其权益受到损害之日是指：

- 1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- 2) 对洽谈过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- 3) 对成交结果提出质疑的，为成交公告期限届满之日。

45. 质疑不予受理的情形。供应商未按本章规定的时限、内容及方式进行质疑的，采购代理机构不予受理。

46. 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，且投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

十、保密

47. 凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标意向等，采购人、采购代理机构、监管人员、采购小组及有关工作人员均不得向其它无关的人员透露。

十一、相关条文解读

48. 《政府采购法》第二十二条第五条所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（根据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库[2022]3 号），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）罚款等行政处罚。

49. 按照财政部《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》的规定，各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。

50. 供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

十二、适用法律、法规、规章及规范性文件

51. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关法规。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

十三、采购文件的解释权

52. 本采购文件的最终解释权为采购人、采购代理机构所有。

第三章 采购需求

一、采购内容

(一) 项目背景，服务实施地点等

包号	采购物品名称	是否进口	采购数量	计量单位	预算控制单价(元)
1	NoteExpress 参考文献管理与检索系统	否	1	年	30000
2	spiScholar 学术期刊指南+学科服务平台	否	1	年	134000
3	设计师之家数字图书馆	否	1	年	44000
4	IFC 易瑞授权访问系统年度维护服务费	否	1	年	9000
5	ebsco	否	1	年	27000
6	新东方多媒体库	否	1	年	50000
7	新学术外文数字资源阅览室平台	否	1	年	38000
8	OEB 外文文献库	否	1	年	38000
9	51CTO 学堂	否	1	年	44000
10	百度文库高校版	否	1	年	70000
11	森途学院-职业能力与创业学习资源库	否	1	年	60000
12	人民数据+习近平系列重要讲话库	否	1	年	140000
13	起点考研网	否	1	年	50000
14	迈特思创外文医学知识仓库	否	1	年	180000
15	springer	否	1	年	100000
16	博看网	否	1	年	21000
17	国道外文库+Metel 多媒体教学资源库	否	1	年	110000
18	读秀+超星期刊+移动图书馆+歌德电子自助借阅服务费+统一检索平台	否	1	年	280000
19	万方数据+万方医学期刊+万方科慧	否	1	年	242000
20	维普期刊服务平台	否	1	年	53000
21	中国知网（CNKI）	否	1	年	620000

二、技术、服务要求

01 包：NoteExpress 参考文献管理与检索系统

产品参数：

- 1) 具备多平台客户端：Windows、macOS、Android、iOS，具备 MS Word 写作插件，支持 macOS 和 Windows 双平台；
- 2) 用户数据通过云端同步和备份；

- 3) 管理的文献种类覆盖期刊论文、会议论文、学位论文、图书章节、图书、专利等常见文献类型;
- 4) 支持从 PDF 格式的全文文献中识别文献的核心信息, 并通过智能更新功能补全文献的其他信息;
- 5) 一键导入自动识别格式化文献元数据信息 (NoteExpress、Medline、RIS、Endnote、Refworks、BibTEX、Web of Science 等)
- 6) 支持中国期刊网、万方、WoS、PubMed、ScienceDirect 等主流中外数据库的检索功能;
- 7) 具备 Chromium 内核浏览器插件, 帮助用户在通过浏览器使用专业数据库或一般网页时, 保存题录及全文到桌面端;
- 8) 智能更新补全文献元数据信息;
- 9) 文献自动查重;
- 10) 一键下载全文;
- 11) 内置 PDF 阅读器, 支持边看全文边记笔记;
- 12) 笔记支持 Markdown 格式;
- 13) 允许用户账户漫游至集团版 IP 地址范围外使用;
- 14) 提供超过 4000 种期刊、协会、出版社和国家标准的参考文献样式, 方便用户进行参考文献样式的一键转换, 并提供个性化定制服务;
- 15) 提供引证报告, 能指出参考文献中存在的必填字段信息缺失。

售后服务及其他要求

- (1) 从验收合格之日起计算, 系统提供一年的质保期;
- (2) 提供产品的培训文档包括使用说明等, 一年不少于一次的现场培训;
- (3) 服务期内提供系统维护服务;
- (4) 提供售后跟踪服务, 通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题;
- (5) 定期回访, 了解系统使用情况。

02 包：Spis scholar-学术期刊指南

产品参数：

Spis 学术期刊指南按照主流的期刊分类体系将期刊划分学科，实现从学科到期刊，从期刊到文章的闭环资源获取过程，帮助用户直接通过期刊获取高水平的学术论文。包括外文期刊近7万种，中文期刊近2万种，为用户准确查找期刊、获取论文提供更多选择；包含期刊刊名、ISSN、主编、国家、出版频次、创刊年、联系方式、简介等内容，帮助用户快速了解期刊；收集百余个国际主流数据库的收录信息，帮助用户快速查找学科期刊；同时将主流的期刊评价体系关联到期刊资源，帮助用户从多个角度了解期刊的学术影响力和变动。

使用方式：

采用远程访问的方式。在湖北科技学院校园 IP 地址范围内，用户可以不限次数使用。

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

学科服务平台技术要求

平台内容：

学科服务平台为本校 4 个重点学科提供学科服务。平台按学科来对图书馆资源、院系资源、学科专业资源等进行聚合重组，将国内外学科领域的最新动态、科研热点、全球科研评估分析、学科期刊、学科人物、学科机构等一系列内容集成融合到一个整体中，涉及学科资源广且具有深度，是为科研工作者服务的一个具有丰富科教信息和学习资源的专业化平台。

使用方式：

采用远程访问的方式。在湖北科技学院校园 IP 地址范围内，用户可以不限次数使用。支持校外注册账号登录访问，

系统平台技术要求

名称	栏目	栏目说明
学科服	学术动态	国内外学科相关的最新行业资讯、政策法规、新闻、科研进展等信息，让用户了解学科相关的最新资讯与前沿信息。

务 平 台	会议预告	学科相关的最新国内外会议预告信息；方便用户了解全球会议资讯，拓展学术交流空间，用户可以检索、筛选自己感兴趣的会议，了解会议投稿、召开等信息。
	基金项目动态	学科相关基金项目通知公告、各项目申报公告、申报动态、项目请书资料、国家自然科学基金项目指南及其他帮助资料。为科研人员基金项目的申报、立项、结题、验收等科研工作提供助力。
	学科分析	提供国内外权威型数据库对本学科及国内学科评估对比分析，教育部对学科的评估。
	学科期刊	与学科相关的期刊信息，用户可以了解学科核心期刊，为获取期刊论文以及发文投稿提供帮助。
	免费资源	为用户提供面向学科、精准化的文献资源服务，如：筛选与学科相关的期刊、图书、预印本、会议文献、学位论文、标准、专利、数据库、搜索引擎、机构知识库等免费资源，整合与学科相关的馆藏资源，提供学科免费资源导航功能。
	学术成果	该模块包含本学科的期刊论文、会议论文、以及 学校 的科研项目、获奖成果、专利成果等内容，让用户对该学科有一个更直观、全面、深入的了解。
	专家学者	校内专家学者的个人资料、研究方向、学术成果等详细信息，追踪科研成果。可方便浏览校内专家学者，用户也可根据学者姓氏首字母、职称、所在机构、研究方向等，对专家学者进行筛选。
	学科机构	学科相关的国内外社会团体、高校院系、科研院所、学科实验室等相关资源，可依据首字母、地域、机构类型、实验室类型、所属机构对学科机构进行筛选。
	文献互助	通过用户互助的方式，拓展用户获取文献全文的渠道，满足用户对科研文献的需求，实现高效、精准、便捷的文献获取服务。

售后服务要求：

- 1、从合同签订之日起，平台提供一年的质保期，定期为采购方提供数据更新服务与系统维护，确保读者能够及时使用最新资源，提供一年的数据更新与平台软件维护。提供系统调试服务，直至平台正常使用。保证资源及服务来源合法，没有任何知识产权纠纷。保证读者日常能正常使用该平台；
- 2、故障响应时间：7X24 小时响应故障报修，并在 24 小时内对故障进行修复或给出反馈，使用故障 24 小时内解决；
- 3、提供网络、电话及 EMAIL 远程支持售后服务，响应时间不超过 4 小时，以保证平台的日常正常使用；
- 4、对平台数据采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证正常安全使用。如果 IP 有变动，应在申请后 1 日内予以更新；
- 5、根据采购方要求，供应商应每年提供不少于两次的现场或线上培训、定期学院走访调研等，及时收集平台的读者反馈信息。每年向采购方提供平台的使用统计信息。

03 包：设计师之家数字图书馆

产品参数：

- 1) 设计师之家数字图书馆包括：精品教程、学习路径、素材资源、美育教育、数字展馆、大家访谈、行业资讯、创客中心、赛事活动九大板块；精品教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计九大行业模块。
- 2) 精品教程须包括服装设计、产品设计、传播设计、建筑设计、室内设计、景观设计、广告海报、字体设计、包装设计、VI 设计、界面设计、游戏 UI 设计、图标设计、影视特效、影视合成、影视剪辑、影视调色、片头包装、三维动画、二维动画、灯光渲染、运动绑定、定格动画、MG 动画、游戏动画、游戏角色、游戏模型、游戏特效、游戏贴图、场景设计、游戏引擎、商业插画、游戏原画、漫画、绘本等创作主题。
- 3) 素材资源须包含办公文档（如 PPT 模板）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等。
- 4) 美育教育分为美育学堂和艺术鉴赏两个模板，美育学堂须包含来自清华大学美术学院、中央美术学院的名师视频教程；艺术鉴赏须包含国内外知名艺术家 30000 余幅高清艺术作品。

2、产品功能要求

1) 助力图书馆阅读推广服务，具有开展全国图书馆创意设计类阅读推广赛事活动的经验。

大赛基于互联网环境进行，选手通过网络报名、在线提交阅读推广方面的文化创意设计作品。须提供中国图书馆学会阅读推广委员会关于通过该产品或该产品的厂商举办创意设计类阅读推广赛事活动的通知材料作为证明文件。

2) 提供该资源库移动端使用功能：

提供移动端使用功能，让使用更加便捷。

3、技术要求

1) **访问方式：**提供网络访问服务，无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前，绑定采购人约定使用范围的 IP 地址及向采购人提供网站网络使用账号和密码，保证采购人能如期使用网络访问服务，保证提供采购人持证正试读者馆外访问认证接口。

2) **系统架构：**中标人所提供的资源库系统架构须采用 B/S 结构，使用时无须安装客户端，通过 WEB 页即可使用。

售后服务及其他要求

- (1) 从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- (2) 提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- (3) 服务期内提供系统维护服务；

（4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；

（5）定期回访，了解系统使用情况。

04 包：IFC 易瑞授权访问系统年度维护服务费

IFC 易瑞授权访问系统 6.1 维护服务要求：

- 1、提供 IFC 易瑞授权访问系统 V6.1 为期 1 年的技术支持服务，在服务期内提供系统同一版本升级服务；
- 2、提供 7*24 小时的网络技术支持服务，5*8 小时在线诊断和故障排除服务；
- 3、提供远程在线诊断和故障排除服务，远程服务无法解决则提供上门服务；
- 4、提供实施资源配置、调试，确保资源能正常访问等工作；
- 5、提供不定期提供回访服务。

服务要求：

- 1、服务期限内提供培训支持，并提供相应的宣传资料供图书馆读者使用，具体时间和方式由双方商定。
- 2、遇读者使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助排查处理。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。
- 3、数据商向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。对一般的技术支持响应时间不超过 4 小时，若出现远程无法解答的问题，公司将在 8 小时内到达现场进行维护。
- 4、按要求提供数据库使用情况真实统计数据。

05 包：Ebsco

EBSCO 的 ASP 和 BSP 数据库。

Academic Source Premier (ASP)：ASP 收录从 1975 年开始的数据，共计收录 8 千多种刊物的索引及摘要，4 千多种全文期刊，其中同行评审 (peer-reviewed) 全文期刊超过 3 千种，还包括 250 种非期刊的全文出版物。ASP 数据库中延迟期刊的数量达 2258 种，占全文刊的比例 48.74%。

Business Source Premier (BSP)：BSP 收录从 1965 年开始的数据，共计 3 千多种期刊索引及摘要，2 千多种全文期刊以及 1 万多种非期刊的全文出版物（如案例分析、专著、国家及产业报告等）。BSP 数据库中延迟期刊的数量达 521 种，占全文刊的比例 22.46%。

售后服务及其他要求

- (1) 从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- (2) 提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- (3) 服务期内提供系统维护服务；
- (4) 提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- (5) 定期回访，了解系统使用情况。

06 包：新东方多媒体库

一、产品参数

1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等 7 大类，近 400 个产品，总课时量 9300 多课时，且能够提供大学英语四级、六级、考研、新概念、出国考试等类别海量题库。让图书馆读者足不出门便能尽享激情、幽默教学风格的力量，获得卓越的在线互动式学习体验，是广大市民考试、出国、充电、求职的首选学习资源。
- 2、课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，依托实体培训办学机构，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。

二、技术参数：

1. 视频内容使用 MP4 格式+FLASH 制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率 1280*720，视频码率 400K/秒，帧速率 25 帧，音频比特率 384K，音频采样率 48000HZ，音频码率 40K/秒声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。Flash 单个课件在 2M 左右，支持远程播放。课件包含声音，文字，图片，并在课件中填加表格，动画，互动练习等元素，flash 软件进行对文字，声音，图片的整合，最终形成课件，课件最终输出文件格式为 swf 文件。
2. 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；
3. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2
+通道：立体声 +音频比特率：384K 采样率：48000HZ
4. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

三、服务参数：

- 1、拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新。
- 2、提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的售后服务。
- 3、数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。
- 4、提供学习平台，平台中必须含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新。
- 5、提供一定数量的英语学习资料供用户自行下载使用。

- 6、提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- 7、定期回访，了解系统使用情况。

四、提供资源内容

课程名称
四级基础语法精讲
四级基础词汇
大学英语四级拓展词汇语法点睛
大学英语四级基础词汇精讲
四级翻译强化
大学英语四级写作单项精讲
大学英语四级应试技巧之写作
大学英语四级应试技巧-翻译
大学英语四级应试技巧-听力
大学英语四级应试技巧-阅读
大学英语六级核心词汇
六级基础语法精讲
大学英语六级真题高频词汇
六级阅读核心知识点强化精讲
六级翻译强化
六级写作强化
大学英语六级应试技巧-写作
大学英语六级应试技巧-翻译

大学英语六级应试技巧-听力
大学英语六级应试技巧-阅读
考研英语阅读单项精讲
考研英语应试技巧之写作
考研英语新题型考点精析
考研英语完形填空考点精析
考研英语阅读考点精析
考研英语写作考点精析
考研英语翻译考点精析

07 包：新学术外文数字资源阅览室平台-新学术外文高影响力期刊整合服务平台

一、技术要求

（一）新学术外文高影响力期刊整合服务平台远程站点供湖北科技学院使用一年、提供参考文献咨询服务一年（2023 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日），提供计算机、机械、材料、生命、建筑、工程等学科期刊 200 种期刊供湖北科技学院长期使用。

（二）平台功能要求

平台是基于 Windows NT 架构操作系统和 SQL、IIS 平台，提供 B/S 方式的 WEB 数据库服务，提供快速检索、标准检索、高级检索和学科导航检索。检索字段包括课程名称、试卷名称、知识模块、题干、答案及解析等字段。符合读者在线浏览和在线自主学习习惯。本地和远程数据库在使用过程中均无并发采购人数据限制。后台管理要方便进行访问次数、浏览次数和下载次数的统计。

（三）产品的使用权要求

1、远程资源库平台供湖北科技学院读者在校局域网 IP 范围之内使用；本地安装的相应数据湖北科技学院终身拥有在局域网 IP 范围之内的使用权；读者还可通过远程访问平台（VPN 系统）在校外使用；提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与湖北科技学院无关。

2、供应商对采购方本地镜像服务平台和数据提供终身免费质保服务。运行期间出现平台崩溃、数据丢失等现象，及时复原。

3、及时更新本地镜像数据

（四）售后服务及培训要求

1 定期为采购人提供数据更新服务，确保采购人使用最新资源。平台出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

2 及时更新数据库使用指南，制作宣传推广材料，配合采购人做资源宣传推广工作。

3 培训方面依据采购人的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由采购人安排。

4 疑难文献传递，针对本校教师在科研或文献调研中遇到的稀缺或疑难查找的文献提供部分内容的文献传递，包括 QQ 文献传递服务群和微信文献传递服务群。

08 包：OFB 外文文献库

招标内容		OFB 外文文献库
1	技术要求	“外文文献库”内容须涵盖五十多个学科数十万种文献内容，具体需要提供： （1）根据目前各大类学科数量统计分析；（2）详细分类数量统计表；（3）年出版量统计情况表 一、数据库的功能主要有三个部分，数据库平台功能、在线阅读功能、后台功能。 平台功能 A、树形资源浏览，运用了 WEB2.0 技术，B/S 结构； B、结合美国国会分类法和我国高校学科建设情况进行的系统分类； C、检索功能全面： 在线阅读功：通过 PDF Adobe 国际标准阅读器阅读，不需要专门限制性的阅读器（1）图书文献数据采用国际标准的 PDF 格式，保持图书的原版原貌； （2）读者通过检索可以直接选择查阅图书方式：下载或者在线阅读； （3）看书可以直接通过 PDF Adobereader, 不能用安装其他专门阅读器和插件技术； （4）在线访问和下载不受并发数的限制。 后台功能：点击量统计查看、IP管理系统、单帐号IP外授权、在线用户统计 二、数据库的技术结构 外文文献库采用国际先进的设计模式与插件，使其最大化的达到组件重用与版本升级扩展。项目所采用的主流软件与插件，均得到大多数软件公司的使用与认可，性能安全可靠。 1、先进的体系结构 采用分布式四层体系结构。底层为经过加密等安全措施保护的数据平台。中间层是基于.net开发的商业逻辑层，采用组件技术实现，具有良好的可扩展性；上层提供给最终用户的客户端采用浏览器方式。 2、模块化设计 采用模块化设计，可根据实际需要进行模块组配。采用成熟的系统平台技术，充分保证系统的实用性、方便性和界面友好性，使系统具有级好的可扩展性。 3、多级安全策略 管理平台从资源加密，发布控制等多层次实现资源发布、管理的多级安全策略

删除[ZB5]: 了

删除[ZB5]: 、

删除[ZB5]: 了

2	服务要求	1、使用服务 远程包库服务 包库——用户通过 IP 地址识别访问中心网站来使用数据库。 销售许可协议签定后我们将为包库用户提供稳定流畅的远程访问，同时为包库用户提供远程图书文献下载权限。 2、提供服务承诺书 3、售后服务及其他要求 （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期； （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训； （3）服务期内提供系统维护服务； （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题； （5）定期回访，了解系统使用情况。
3	商务要求	1、必须提供服务期12个月的上门服务及技术支持；成交供应商负责软件升级换代和售后服务。 (1)产品质量：产品如有质量问题，由成交供应商更换； (2)产品升级：同一版本的产品功能改善、数据库更新，由成交供应商提供12个月（如相关要求大于12个月的则按相关要求）的维护和及时、终身的版本升级服务； 2、必须具备技术支持的能力，所提供软件必须是合法、正版的原厂家软件且是当时最新版本。 3、质保期内成交供应商提供更换或维护服务所发生的费用由成交供应商承担；提供7x24售后服务热线，产品发生故障时在接到甲方通知维修后服务响应时间2小时。若运用通讯工具不能解决问题，接通知后8小时内到达现场维修。质保期内发生的一切费用由成交供应商承担。 4、在维护期内，凡在正常使用中出现故障的，成交供应商应负责维护，其维护人员的差旅、食宿等费用和维护所产生的货物包装和往返运费等费用均由成交供应商承担。 5、培训要求：1、成交供应商应对使用单位操作人员进行现场培训，确保操作人员能较熟练地操作；2、对于所有培训，必须派出具有相应专业资格和实际工

		作经验的辅导人员进行培训。3、以上培训内容的培训费用由成交供应商承担
--	--	------------------------------------

09 包：51CTO 学堂

1、版权：所投产品必须符合国家知识产权的相关规定，不存在侵权行为，如果数据库在使用过程中出现版权问题，与采购方无关。

2、技术指标：

2.1 涵盖 24 大技术类别：办公效率、测试、产品/运营、大数据、服务器、后端开发、技术管理、金融/财会、考试认证、前端开发、区块链、人工智能、设计、数据库、网络/安全、物联网、系统/运维、项管/ERP、研发/架构、移动开发、游戏开发、云计算、职场/管理、其它等；

2.2 课程信息：课程总量 6000 门以上, 课时总量不少于 140000 个且课程总时长不少于 40000 个小时。

2.3 课程构成:包括有前端开发、后端开发、移动开发等并拥有独家版权的原创课程；

2.4 课程合作机构：要有权威的课程培训合作机构，比如华为、马哥教育、恩墨学院、麦子学院等；

2.5 讲师:讲师为一线工程师、高校教师等业界专业人士且总量不少于 1300 位；

2.6 题库：微信小程序扫码即用，试题总量 10 万+，学科需涵盖等考、软考、教师、人力、金融、PMP 等多个科目，功能覆盖章节练习、最新真题、模拟考场和错题巩固，可有效提升学习效果；

2.7 专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对 IT 技术的学习架构一目了然，在最短的时间内快速提升 IT 技能；

2.8 检索功能：包括课程检索、讲师检索、专题检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师；

2.9 个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求。

3、使用方式：在线访问，包库使用，无并发用户数限制。

4、售后服务：

a) 安装调试：按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题，供应商需无条件退货或给与更换，保证采购人能正常使用该数据库。

b) 使用培训：供应商必须根据采购人的培训需求每年提供至少 1-2 次的现场使用培训；

c) 宣传服务：根据采购人的宣传需要，供应商每年要到校内进行宣传，以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务；

d) 数据统计服务：供应商需要在采购人有需要的时候，向其提供数据库访问量等用户使用情况；

e) 售后服务标准：提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式，响应时间 1 小时，小范围故障在 24 小时内解决，如有必要，可派专业技术人员到现场进行维修；

f) 用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查，特殊情况下可派技术人员上门协助解决，相关费用由双方协商决定。

10 包：百度文库高校版

百度文库是百度旗下的在线互动式文档分享平台，百度文库于 2017 年上线了百度文库高校版（eduai.baidu.com）数字资源服务平台，基于多年沉淀的海量用户大数据与高校实际用户需求场景结合，通过知识图谱挂载的能力从文库海量数字内容中提取出高质量的专业实用数字资源放到平台当中，满足高校场景下的数字资源使用需求。

1、资源情况：文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域。覆盖 31 个主流行业，共 235 个细分资料库，7590 门高校课程知识聚合。资源由 17518 家专业机构与 30 万专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。

2、收录情况：收录 2009 年至今逾 6.4 亿份文档。人工智能知识图谱技术：知识体系化精细梳理，覆盖高校 12 个一级学科，92 个二级学科，504 个专业，按照知识图谱按照学科-学科分类-专业-课程的结果进行展示。更新情况：每分钟更新，无滞后性；每日新增文档 20 万份。

3、检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。

4、检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。

5、服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线。

6、售后内容：保证数据的及时性，提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的维护，在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，百度文库高校版提供修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，百度文库根据情况尽可能地为采购方提供帮助。

7、技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。提供使用期间文档下载明细日志。

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；

（5）定期回访，了解系统使用情况。

上面的资源都可以直接下载获取全文。

11 包：森途学院-职业能力与创业学习资源库

一、资源内容要求：

数据库以引导大学生正确认识就业现状和创业环境为目的，通过大数据分析 & 信息知识推送为学生提供职业测评、职业探索、职业定位、职场学习、职业技能学习、创业测评、创业分析、创业模拟实训、创业基础教育以及能力提升的全程化知识服务。资源库内容需涵盖就业、创业、职场、IT 技能、资格认证考题、公务员考题、视频课程等内容

1. 就业资源满足国家“十二五”重点出版物规划项目要求；内容涵盖：测评、大数据、生涯规划课、法律法规、资讯、简历、名企攻略等，产品架构需符合当前就业指导及生涯规划的教学需求，以自我认知、职业认知、行业认知、能力提升为主线，全面系统的阐述求职就业的信息内容。

2. 提供职业测评、能力测评以及创业测评（16 项）。职业定位测评提供标准化测评报告和职业推荐报告；就业能力测评提供标准化测评报告和能力提升课程、能力发展轨迹；创业测评提供详细科学分析报告，并附以建设性意见指导；

3. 就业大数据分析：涵盖职位大数据、行业大数据、城市大数据，提供统计图表条数不少于 17000 条、不少于 900 个职位、60 个热门行业、300 个城市的就业大数据解析；提供不少于 500 个本科专业、800 个专科专业；

4. 视频课程：涵盖职业生涯规划课视频、创业创业视频、职场视频及 IT 技能视频；

1) 提供职业生涯规划视频不少于 500 部，视频需以真人画面呈现；

2) 提供创课视频不少于 2000 部，视频内容需以真人画面呈现；

3) 提供职场 FLASH 课程，内容围绕职场入门、职场能力提升、职场领导力、办公软件方向，数量不少于 2000 部；

4) 提供不少于 5500 部的 IT 技能学习视频，内容需以岗位路径和知识体系进行划分，内容围绕移动应用开发、编程语言、前段开发、云计算大数据、创意设计、办公软件等方向以视频方式展示。

5. 需涵盖职业认证考试题库、公务员考题库、IT 笔试题；提供不少于 2 万套的职业认证考题和公务员考题，功能需满足在线组卷、错题练习等。

6. 案例·攻略：提供创业可行性分析系统，系统须在线创建项目，包括项目陈述、核心团队、行业市场、产品服务、推广销售、人力资源、财务基础、进度计划；

提供创业模拟经营系统，以传统网店为例，从选址、装修、招聘、采购、营销、财务等方面进行实战演练；

提供不少于 200 部的创业案例资源，案例需提供文本模式和精编模式展现；

提供不少于 1000 家名企的求职攻略，需以地点、企业性质、所属行业进行分类；提供不少于 800 份面试真题；

7. 提供不少于 1200 份简历模板，需提供下载编辑功能；

提供城市统计公报不少于 900 份

提供行业报告不少于 1000 部；需提供报告来源证明材料。

提供不少于 300 部创业计划书，创业计划书需以行业、投资额度、实施方式进行分类，并提供下载功能。

8. 提供就业前沿资讯不少于 10 万条的数据文献，需涵盖政策解读、职场生涯、面试技巧、简历指导、当代心理以及宣讲会内容；

创业资讯需以前沿、观点、资讯、人物进场展示，数据量不少于 10 万条；

就业政策法规不少于 3000 条，需以就业热门话题导入方式进行法律法规的解读；

创业相关政策法规条目不少于 3000 条；

提供工商注册的全流程指导，数据量不少于 1000 条，需提供在线生成证件功能；

9. 提供微阅读、一带一路、形象礼仪专题服务，需包含形象礼仪课程不少于 200 部；

二、检索系统（平台）功能要求：

1. 需提供个人中心管理功能，可记录学习情况以及个性化定制收藏内容；

2. 自动生成测评报告，提供报告、简历、计划书等下载功能

3. 需具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能；

4. 提供后台管理功能：统计注册人数，登入次数等一系列数据；

5. 所有资源内容需在一个平台框架下进行展示，方便读者进行学习，并提供按照就业、创业两条路径的学习方式；

6. 提供 IP 内注册，校外访问权限，无并发限制；

7. 授权说明：承诺数据库同时具有优米视频课程授权书、极客学院视频课程授权书、艾瑞咨询行业报告授权书为用户提供正版资源使用环境

三、商务要求：

1、所投产品须符合中华人民共和国关于版权、知识产权、网络传播权等相关法律规定，与此有关一切问题由供应商解决并承担相应责任，供应商需提供产品的软件著作权登记证书。

四、售后服务及其他要求

（1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；

（2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；

（3）服务期内提供系统维护服务；

（4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；

（5）定期回访，了解系统使用情况。

12 包：人民数据+习近平系列重要讲话库

人民数据	技术指标
中国政府文献信息库	国家政策信息（2001 年至今） 地方政策信息（2001 年至今） 法律法规库 省部长言论信息（1997 年至今） 各类工作报告资料（1983 年至今） 外交部发言人言论（1997 年至今）
中国共产党文献信息库	领导活动报道库（1989 年至今） 中国共产党文献信息（1921 年起） 中共历次党代会资料（一大至今） 中国共产党重大事件（1921 年起）
习近平系列重要讲话库	经济、政治、文化、社会、生态、党建、国防、外交

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

13 包：起点考研网

指标项	主要技术规格参数
基本指标要求	《起点考研网》是北京智联起点信息技术有限公司与北京理工大学出版社、人民大学出版社、跨考考研等国内知名出版社及培训机构合作共同研发的资源视频库。《起点考研网》以考试大纲为基础，以知识点为核心，对各门课程内容进行细分，围绕知识点，配合视频、试题、试卷等学习资料，对考研课程进行系统设计，并结合考试大纲针对历年命题规律，考点、难点、复习方法及考试注意事项进行全面的讲解。精选了北京理工大学出版社、人民大学出版社的优秀课程辅导丛书，产品知识脉络清晰，重点突出，内容丰富，易学易用，极大提高学习效率。在为考生的考前准备提供最为贴切的学习资源的同时也为学科老师的教学辅导提供了具有较高价值的数据库资源。 一、内容包括： 公共课：考研政治、考研英语一、考研英语二、考研数学、管理类综合、经济类综合 统考课：计算机、教育学、心理学、法律硕士、历史学、西医综合 专业硕士课：金融硕士、翻译硕士、管理学、经济学 新闻传播 全库共 17 类科目的课程及多类与考试大纲匹配的知识点辅导试题，开设的课程有导学班、基础班、强化班、冲刺班，适合各阶段的考生学习。 二、功能特点：1、知识碎片化：知识点，以考试大纲为基础，将各门课程按知识点划分 2、多方位解读：知识点、视频、试题、试卷 3、内容权威：优秀师资，专家讲授，精选课程 4、功能强大：章节练习，在线考试，在线听讲，模拟自考 5、操作简便：操作简便，个性化设计知名机构授权，资源体系完善 6、能实现移动终端专项功能，即学生校内注册，校外可正常使用和访问数据库，提高数据库的使用率。
检索功能要求	以考试大纲为基础，知识点为核心，将各门课程按知识点划分 章节练习，在线考试，在线听讲，模拟自考 能实现移动终端专项功能，即学生校内注册，校外可正常使用和访问数据库，提高数据库的使用率。 各类考研资讯：报考指南、考研动态、政策新闻、考研常识，经验分享，

	就业信息等
售后服务要求	售后服务： 1、建立一整套规范的售后服务运作体系和流程，在武汉设有办事处能够提供故障诊断、故障排除、技术咨询等全方位的技术支持服务。 2、售后服务包括产品培训、电话咨询、电子邮件服务、传真服务等。旨在协助用户解决实际操作中的困难，提供操作技巧指导。 3、本地镜像出现故障时，及时为用户开通远程共享备用数据库，并提供电话或网络在线解决方案，如仍不能解决问题，提供 48 小时内现场解决。 4、如因贵方原因造成的数据丢失、数据重新安装，公司提供技术人员免费远程服务，如需公司提供技术人员到达现场服务时，商议时间到达现场解决。 5、对本地镜像用户提供镜像管理培训、电子版使用手册、使用量统计，以及以及每年二次的师生使用培训。 6、资源或设备使用过程中发生故障或有疑问时，在 2 个工作日内解决。也可通过在线客服，指定人员到馆进行故障的排除检修。 7、 对应的技术人员工作时间内保持 QQ 在线或者电话畅通，对图书馆提出的疑问及时作出回应。

提供资源内容

序号	模块类别	模块名称
《起点考研网》公共课	考研政治	政治基础班
		政治强化班
		政治冲刺班
	考研数学	考研数学基础班
		考研数学强化班
		考研数学冲刺班
	考研英语一	英语一基础班
		英语一强化班
		英语一冲刺班
	考研英语二	英语二基础班
		英语二强化班

		英语二冲刺班
	管理类综合	管理类综合基础班
		管理类综合强化班
		管理类综合冲刺班
	经济类综合	经济类综合基础班
		经济类综合强化班
		经济类综合冲刺班
《起点考研网》赠送课程	考研教育学	教育学专业导学班
		教育学专业基础班
		教育学专业强化班
		教育学专业冲刺班
	考研计算机	计算机专业基础班
		计算机专业强化班
		计算机专业冲刺班
	经济学硕士	经济学导学班
		经济学基础班
		经济学强化班
		经济学冲刺班

14 包：迈特思创外文医学知识仓库

序号	项目	平台参数要求
1	期刊种类	平台要求包含有以下系统功能或者子库： 1). 外文医学信息资源检索系统, 功能要求: 具备集外文期刊文献专业检索、知识评价工具、文献统计分析和全文获取等一站式检索功能；要求收录外文生物医学期刊总量达到 32000 种以上，其中外文医学核心期刊需达一万种，要求展现外文生物医学期刊最新的年卷期；要求互联网数据实现每日更新。 2). 临床诊疗知识和科研信息服务平台系统, 功能要求: 全面收录国际权威循证医学文献，有效辅助临床循证诊疗，以非相关文献知识发现法为原理帮助科研课题发现。要求收录国际上公认权威循证医学数据库资源，如：Clinical Evidence 数据库、Evidence-based Guidelines 数据库，ACP Journal Club 数据库，Cochrane 数据库和 PubMed 的循证资源等等。涵盖美国宾夕法尼亚大学循证资源 6S 模型中每个层级的证据资源, 覆盖全球证据资源 90%以上。整合世界卫生组织推荐的各国临床试验注册库（美国、英国、澳大利亚、中国等）以及国际会议论文集。 3). 要求赠送外文期刊（特别是 SCI）投稿指南库。
2	使用模式	要求可以提供互联网、手机、IPAD 等多种终端检索使用模式，供读者选择使用。
3	翻译功能	要求具有在线词典中文辅助功能：中文检索界面，题名、文摘的机器翻译功能，中英文主题词对照功能，PDF 全文的翻译功能，中英互译。
4	数据总量	收录总文献量为 29653957 条，与国际权威生物医学数据库 PubMed 29600652 条的总文献量相比，不少于 PubMed。
5	获取方式	要求具有全文获取通道揭示功能： 1. 如免费全文链接、第三方网站免费获取全文链接，通过这些链接可以即时下载的全文率达到 60%以上，此全文获取通道不限流量。 2. 馆际互借通道全文传递服务要求 60%以上提交申请 30 分钟内即可获得全文，最迟不超过 24 小时，此全文获取通道全院读者限量每日 200 篇。
6	检索方式	要求具有符合国际标准的专业完善的检索功能：

		1. 主题词检索（支持主题词检索、主题词自动转化、主题词自动扩充的功能）； 2. 文本词检索（入口词、自由词检索、截词检索、词组检索）； 3. 复合检索（高级检索）； 以上三大项的功能包括有截词检索、词组检索的检索功能； 4. 期刊导航检索； 5. 检索史&策略检索（包含有布尔逻辑检索功能和策略检索功能）； 6. 加载 PubMed 检索； 7. 单篇引文匹配器； 8. 二次检索。
7	评价指标	要求具有多维度的期刊和文献的评价指标：具有 H 指数，SJR 威望指数，影响因子，Altmetric 指标，Web of Science 期刊分区，中科院 JCR 期刊分区。
8	文献过滤	要求具有文献过滤功能：1 包括循证医学过滤功能；2 文献评价工具过滤功能（如：同行评议过滤、SCI 期刊收录过滤、Pubmed 相关文献过滤）；3 多种文献类型过滤功能（如：Meta 分析、随机对照试验、系统评价等多种类型的文献过滤）；4 基因过滤功能过滤出精准医学方面的文献；5 语种及年代过滤等。
9	可视化统计	要求具有可视化统计分析功能：具有对文献发表国家、城市、高产出作者、出版年限的统计分析功能。
10	医院科研产出报告	要求具有科研产出分析：实用的科研产出功能（单位外文科研统计报告）。通过数字或可视化图 RS 表，直观地看到单位的总体科研实力，以及重点科研科室、高产出作者等。科研产出分为五个部分：单位简介、总量统计、影响力分析、科研分析、投稿分析。
11	科研助手	要求具有科研助手功能：提供年度趋势、高产出作者、相关期刊、相关主题词、趋势分析、聚类关联、热词发现七大主题服务，帮助读者在科研立项前期，了解到关于该课题的权威学者、研究趋势、权威期刊等信息，同时科研助手还能提供该领域的最新文献以及高影响力文献供读者参考。
12	定制推送	要求具有个性化定制推送功能：可每天把读者最关注领域的最新文献推送到读者邮箱。

13	聚类关联	要求具有立体化的聚类关联、聚类关系功能：可揭示出一个疾病多个领域内在关联和发现该领域热门关键词,为读者发现课题和科研立项提供帮助。
14	循证医学	临床诊疗知识和科研信息服务平台系统方面,要求具备诊疗寻证检索功能,包括“诊断寻证、治疗寻证、病因寻证、预测寻证、预后寻证、护理寻证”等这些功能模块。
15	专业检索功能	临床诊疗知识和科研信息服务平台系统方面, 要求具备三大类检索功能：专业检索（包括 PICO 检索、临床查询、主题词检索、文本词检索）；导航检索（包括 ICD-10 疾病分类导航、MESH 疾病分类导航和药物分类导航）、二次资源检索（包括 ACP Journal Club、Cochrane Library 和 POEMs）。
16	二次评价过滤功能	临床诊疗知识和科研信息服务平台系统方面, 要求具备多种证据评价过滤器, 如： （1）多种二次研究证据资源数据库过滤功能： （2）多种二次文献证据类型过滤器； （3）多种一次文献证据类型过滤器； （4）零次文献证据类型过滤器。 （5）文献年代过滤。
17	诊疗结果聚类关联	临床诊疗知识以及科研信息服务系统方面, 要求具备聚类关联&知识发现功能, 即可以对相关疾病、相关药物、相关诊断方法、相关治疗方法等进行聚类关联。
18	检索结果分析	临床诊疗知识以及科研信息服务系统方面, 要求具备针对检索结果文献的排序功能, 按证据级别、期刊分区、相关度、影响因子、出版日期等不同需求进行证据文献的排序。
19	科研发现	1、通过平台以研究主题为方向可发现医学研究空白； 2、通过平台验证科研假设是否创新, 提供证据支持。
20	证据强度	临床诊疗知识以及科研信息服务系统方面, 要求具备循证文献进行答案要点总结和证据强度揭示功能, 揭示每篇文献的证据强度和出处。
21	版权证书	要求具有版权相关证书, 违反国家相关法律所引起的任何法律纠纷, 由中标方负责。
22	个人中心	要求具有读者个人中心管理功能, 包含已请求信息、文献收藏、期刊收藏、检索历史、PDF 全文翻译等。

		要求同时在线读者并发数不限，读者注册个人帐号数量不限。
23	服务模式	提供互联网、个人账号、移动终端、局域网四种服务模式。

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）服务期限内提供培训支持，并提供相应的宣传资料供图书馆读者使用，具体时间和方式由双方商定。
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

15 包：Springer

产品	数据库供应商	Springer Nature
	数据库类型	Springer 电子期刊
	收录数据类型	期刊全文
	期刊收录数量	Springer 每年出版 2500 余种期刊，其中 DRAA 集团用户可访问的期刊数量为 1900 余种。
	数据更新周期	实时更新
	收录期刊质量	Springer 出版的期刊 60%以上被 SCI 及 SSCI, EI 等收录
	期刊学科范围	Springer 电子期刊数据库一共包括三个专辑：科技工程包，生物医学包和人文社科包，其中科技工程专辑涵盖数学与统计、化学与材料科学、计算机科学、地球与环境科学、物理与天文学、工程等学科；生物医学专辑涵盖医学、生物医学和生命科学等学科；人文社科专辑涵盖行为科学、商业和经济学、人文社科和法律等学科。
	期刊回溯	回溯数据库可回溯至 1997 年
平台	平台名称	SpringerLink
	平台访问方式	IP 控制，无并发用户和下载限制
	网络	CERNET 专线为用户提供快捷的访问，用户无需支付国际流量费
服务	试用	校方还未订购的数据库可提供 30-60 天的免费试用
	培训	专人提供合理的平台使用及相关的培训
	统计	定期提供符合 COUNTER 标准的使用报告
	存档	用户选订的电子期刊 Springer 为用户提供连续访问权

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

16 包：博视网

（一）产品参数

（二）以逐一签约、正版授权的期刊、图书、有声为核心资源，共 38 万余册，总存储量 23TB，资源还在不断增加中。收录了 4000 多种畅销期刊杂志，每天更新 100-120 本期刊，每年可以增加 20000 本以上。新刊上线时间基本上与纸版期刊上市时间同步。所有的过刊也仍然都保存在网站上，可以采取与现刊同样的方式阅读。

（三）博看数据库的资源分为三大类：期刊、图书、有声

（四）人文期刊：4000 多种，收录了国内发行的人文畅销期刊的 95%以上；

（五）畅销图书：收录上榜好书、畅销新书 40000 余册

（六）有声资源：6000 余集

（七）版权安全稳定：自成立以来从未出现版权纠纷，全部是国家正规出版物，而且经过 10 多年的市场验证。

（八）（二）检索功能要求

（九）1. 支持索引、查询目前全国大部份报纸的功能；

（十）2. 电子期刊承载平台需要具备检索功能，支持按期刊名称、文章标题、全文检索和中图分类法检索，首字母检索和期刊分类检索六种检索方式。

（十一）（三）售后服务要求

（十二）1. 提供客服热线电话支持。

（十三）2. 提供客服信箱支持：客户可以通过 E-Mail 的形式和技术服务人员沟通，最长答复时间不超过 2 小时。

（十四）3. 资源故障和小批量数据维护故障一个工作日内予以解决。

（十五）4. 培训支持：对客户进行软件的使用培训，并配合客户一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维护培训和推广宣传活动的支持。

（十六）5. 湖北科技学院用户正常使用所产生的版权问题，一律由供应商负责，用户和学校不承担连带责任。

17 包：国道外文库+METEL 多媒体教学资源库

1、国道特色专题数据库技术指标：

- 1.) 要求数据库收录的文献从 1989 年至今，资源类型应为专题特色学术资源，包括论文、报告、会议记录、议题议案、白皮书、专栏专题、评述报道、法规标准、新产品资讯、电子图书、课件等不少于 10 种亚型。
- 2.) 全部平台文献量不少于 3000 万篇，每年更新量不少于 70 万篇。要求文件格式统一采用 PDF 格式，便于传阅。
- 3.) 数据库需具有多种查询、搜索方式（初级、高级、专业等），同时支持分类导航、学术导航、院校导航、中英文互译、学术例句、期刊导航等多种功能。
- 4.) 资源内容

《外文国外生物技术专题数据库》

《外文国外通信工程专题数据库》

《外文国外资源科学专题数据库》

《外文国外地理学专题数据库》

《外文国外核科学技术专题数据库》

《外文国外电子技术专题数据库》

《外文国外基础医学专题数据库》

《外文国外临床医学专题数据库》

《外文国外公共卫生与预防医学专题数据库》

《外文国外药学专题数据库》

《外文国外管理学专题数据库》

《外文国外经济学专题数据库》

2、METEI 教学资源平台技术指标：

- 1) 要求平台收录国外 400 余所著名高校（含 QS 排名前 50 院校的 80%），3 万余教师或教学小组讲授的 4 万余门课程、40 万余课节、190 万余个教学资源；涵盖 13 大学科门类，100 个一级学科，300 个二级学科，涉及计算机科学技术、数学、经济学、生物学、化学、法学、管理学、物理学、医学、心理学、农学、文学等。每门课程包括 课程介绍、课程须知、课程表、教学大纲、参考教材、课任教师等；每个课节可能有如讲义、课件、音频、视频、教学图片、教学案例、阅读材料、作业、习题答案、试卷等几类资源；部分课节为独立的专题研讨会（Seminar）、实验实习、外出考察、演讲讲座、会议报告等；个别课节会有相关

的程序代码、数据等资源。它是以 PPT 或 PPT 打印的 PDF 文件为主、视频文件为辅、涉及多种文件格式的真正多媒体，完整真实再现国外先进高校课堂教学过程及育人理念。

检索功能强大：平台提供多种导航方式，如“分类导航”、“机构导航”、“奖项导航”、“电子杂志”，使读者可以方便的获得进入数据库的入口。本平台提供四种检索方式，即“快速搜索”、“高级搜索”、“专业搜索”和“二次搜索”，读者可以根据自己的能力和喜好，选择使用，达到查全和查准的平衡。本平台还提供多种增值功能，如检索结果统计，结果排序选项，标题翻译，结果导出，在线“国道词典”助读。

4.) 资源内容

metel（教学资源库）中的教育学子辑。

3、售后服务及其他要求

- (1) 从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- (2) 提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- (3) 服务期内提供系统维护服务；
- (4) 提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- (5) 定期回访，了解系统使用情况。

18 包：读秀+超星期刊+移动图书馆+歌德电子自助借阅服务费+统一检索平台

读秀技术参数

1. 需满足书名、作者、主题词等基本字段检索、目次检索、正文检索。
2. 提供二次检索、且提供布尔逻辑的高级检索、专业检索等功能。
3. 需支持知识点检索。
4. 需支持阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
5. 至少包含 600 万种中文图书题录信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类可细分到第三级子类。
6. 需支持 1500 家以上单位馆藏的联合目录查询。
7. 支持纸质图书和电子图书统一检索，支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选，针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
8. 可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
9. 需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 310 万种。
10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能。
11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。
13. 提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。

超星期刊技术参数

- 1、需提供不低 7000 种经授权期刊的全文数据，核心期刊不低于 1300 种，涵盖自然科学、工程技术、农业、哲学、医学、人文社会科学等各个领域。
- 2、提供期刊影响因子、被收录情况以及单篇文献所在期刊历年影响因子趋势图谱。
- 3、需提供期刊近十年学科分布、关键词分布和文献所属栏目分布图谱，具体到刊。
- 4、提供期刊全国馆藏分布情况并可以按照地区浏览和单位类型浏览分类，具体到篇。
- 5、移动端需具备开放评价的功能，对单篇文献具有点赞、评论、赞赏以及转发分享等功能。

- 6、 移动端需具备在线投稿和学术交流功能。
- 7、 移动端支持整刊的一键收藏功能以及多篇文献收集、整理的一键专题功能。
- 8、 PC 端需提供关键词主题指数，对任意篇文献当中关键词在期刊库、博士论文库、硕士论文库、报纸库和会议库中出现次数以图谱形式呈现。
- 9、 支持 PC 端在线文本阅读，无需安装专用客户端即可扫码阅读全文并且可以转发至第三方平台，具体到篇。
- 10、PC 端需支持空检，对文献数据量进行快速直观的展现。
- 11、PC 端需支持检索词的相关搜索提示并记录检索历史。
- 12. 、PC 端的检索结果需支持按默认排序、主题排序、出版时间降序、出版时间升序、阅读/下载排序、引文量几种不同的排序方式来显示。
- 13、PC 端和移动端均具备 GB/T7714、MLA 和 APA 三种参考文献引用格式的输出，具体到篇。
- 14、PC 端和移动端均需具备分享转发的功能，至少具有 10 个转发通道，可通过微信、QQ 等多渠道转发给对应的用户和使用场景。
- 15、PC 端和移动端使用均无并发数限制、无 IP 限制，可以无缝对接图书馆已购数字资源。（无缝对接图书馆已经购买的超星数据库）
- 16、PC 端和移动端需支持对作者、机构、关键词、重要期刊、基金、学科分类以及时间等进行多选，并且支持在结果中二次检索，对检索结果进行筛选。
- 17、PC 端和移动端支持在线全文阅读的同时支持 PDF 下载，可进行文本复制和粘贴，并对中外文文献提供文献传递功能进行资源补充。
- 18、支持多终端呈现，移动端支持自适应屏幕尺寸，可调整字体大小和阅读背景。

电子借阅机数字资源更新服务费

指标项	主要技术规格参数
基本指标要求	1、技术服务： （1）资源更新到本馆已有的歌德电子书借阅机上 （2）更新的图书/期刊可以通过本馆的移动图书馆 app 扫描下载到手机本地阅读 （3）支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。 （4）更新的资源通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交

	网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读， 2、资源服务： （1）每月定时更新不少于 150 种热门电子图书。针对国内热点事件、节假日等活动，更新相应的图书分类，配合图书馆的活动需要。 （2）期刊资源每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。期刊支持本地全文阅读，支持断网阅读。 （3）为保证阅读体验，更新的图书和期刊必须是 epub 格式，可自适应不同大小的手机屏幕重排，与原版图书/期刊保持原貌一致，保留原版图书/期刊中相关的图片、目录等。 （4）报纸资源实时更新。 （5）通过移动图书馆平台创建的专题可以在借阅机上展示，UI 需针对大屏适配。 （6）专题提供二维码，读者可通过手机扫描二维码带走专题资源。 3、个性化服务： （1）借阅机终端系统支持定制显示单位名称、logo，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。 （2）提供信息采集和信息发布功能，图书馆可根据需要在借阅机上展示相关信息。 4、后台管理服务： （1）提供用户管理后台。图书馆可以自行配置借阅机的显示效果 （2）提供信息发布后台。图书馆可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的借阅机上显示。
检索功能要求	1、电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作 2、图书检索的结果包含封面信息，并且提供图书的全文章节检索； 3、支持按不同字段进行检索，支持二次检索。检索结果支持按照不同方式排序； 4、支持语音搜索 5、必须检索出图书馆所购买的馆藏纸本及电子资源，图书需提供封面和进行正文试读。同时支持目录查看及检索。

售后服务要求	1. 培训服务： 投标人对采购人的管理人员或技术人员进行系统、完善的整体培训及读者的普通使用方法等。保证投标人的数据库系统得到充分高效的使用，发挥最大的价值 2. 售后响应： （1）提供 7*24 小时的售后支持服务 （2）接到报修需求，需两小时内响应，24 小时内上门。 （3）维修时间超过 15 个工作日，需提供备机使用。 3. 免费维护： 项目验收后，投标人承诺在服务期内免费维护，服务器自合同签订后一年内。
--------	--

移动图书馆技术参数

- 1. 要求与图书馆 OPAC 系统完成统一认证；基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、个人借阅信息查看、在线续借等功能。
- 2. 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。
- 3. 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供 wap 版，实现全终端覆盖。
- 4. 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。
- 5. 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 2 万集。
- 6. 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。
- 7. 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

8. 通过该系统访问本馆购买的资源，将不受 IP 限制，而是通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。

9. 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果（Iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

10. 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。

11. 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

12. 移动图书馆需实现一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。

13. 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。

14. 必须支持语音搜索。

15. 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。

16. 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

17. 可对相关文献进行收藏，分享等操作。

18. 适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。提供 100 万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务

19. 提供 300 种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。

20. 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上，外文文献传递满足率达到 90%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。

统一检索平台

1 海量元数据仓储：元数据仓储内容涵盖：中文图书、期刊、论文、报纸、标准、专利、视频等。

2 检索方式：支持简体字/繁体字检索、支持空检索、提供简单检索、二次检索，支持在限定条件下重新检索，并且支持同时限定、提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；提供高级检索，并支持

精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；
提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；

3 资源整合：支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；整合图书馆的各类中文资源，实现图书馆资源的统一检索，整合资源包括：中文图书、期刊、论文、报纸、标准、专利、视频以及本馆馆藏书目信息。使离散的纸本资源和图书馆购买的中文电子资源真正实现一站式访问。

4 检索结果聚合：检索结果通过多种方式进行聚合，以聚类的方式展示。提供分面聚类复选搜索，支持多个分面聚类组合复选搜索功能；提供检索结果按内容类型、年份、学科分类、作者（第一作者）、作者机构等十几个分面聚类展示，并显示每个分面聚类数量；支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；

5 多种方式获取全文：本馆馆藏书目信息，读者可以通过链接的方式，直接进入本馆馆藏书目系统进行查看；本馆购买的中文电子资源，读者可以通过链接的方式，直接进入相应的数据库文摘页面进行在线阅读全文或下载；本馆稀缺资源，通过接入云图书馆服务模式获取所需信息。

6 提供全国馆藏揭示，展示此资源被哪些馆收录；

7 提供期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有文献；提供报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；

8 提供文章被引用次数展示，支持具体到篇；提供文章被核心期刊收录情况标引，如 SCI、EI、北大核心期刊等，并具体到篇；

9 支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；

10 根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；

11 支持图书、期刊、学位论文、会议论文等各种文献的学术文章发展趋势预判；并支持 EXCEL 文件导出；支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持 EXCEL 文件导出；提供学科分布统计图、刊种统计图、地区统计图等多维度统计分布图分析；并支持 EXCEL 文件导出；

12 提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；

13 提供期刊历年影响因子趋势图普分析；

14 提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功

能；提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于 8000 万篇文献；

15 保存检索结果： 可以根据需要，保存检索结果。并提供检索结果发送邮件、文本输出、打印的功能。元数据支持单条和多条输出，保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote 等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；

16 提供读者的个人学习空间，并可收藏文献到学习空间；支持文献资源分享到 QQ 空间、微博、博客等平台；

17 提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；

18 通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献提供多种相关文章推送方式；

19 支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等；

20 支持与第三方系统的单点认证；

21 支持首页 LOGO 个性化定制服务；

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年每库不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

19 包:万方数据+万方医学期刊+万方科慧

总体要求如下:

(1) 万方系列数据库, 内容应包括:

- A、万方数据知识服务平台中国硕博学位论文数据库;
- B、万方医学网中文医学期刊;
- C、万方科慧

(2) 数据库具体要求

◆万方知识服务平台中国硕博学位论文数据库招标要求

① 论文数量: 共收录约 600 余万篇论文。其中全文 400 余万。

② 收录时间: 1980 年-至今, 逐年回溯。

③ 学科覆盖: 按中图法进行学科分类、教育部公布的专业目录进行专业分类, 覆盖各个学科领域。

④ 高级检索

高级检索支持多个检索类型、多个检索字段和条件之间的逻辑组配检索, 方便用户构建复杂检索表达式。

⑤ 专业检索

需要用户自己输入检索式来检索。每个资源的专业检索字段都不一样, 详细的字段可以单击“可检索字段”进行选择。

⑥ 作者发文检索

需要用户输入作者和作者单位进行检索, 支持 5 种资源, 便捷获取本单位或学者的发文成果。

1) 高级检索和专业检索-智能检索

智能检索包括中英文扩展和主题词扩展检索。

2) 中英文扩展跨语言检索指的是用户输入一种语言的检索词, 系统对该检索词进行中文英文的扩展多语种检索, 扩大检索范围。

3) 主题词扩展指的是基于主题词表, 对检索词扩展同义词和下位词, 帮助用户保证查准率的条件下, 扩大检索范围, 提升检索的查全率。

4) 基本检索-智能识别 (智能识别也叫实体识别)

5) 用户输入检索词, 系统可以识别检索词的类型, 目前可识别人名、机构和刊名, 帮助用户快速获取文献。同时支持刊名、作者、机构、主题等多种检索词的一站式检索。

◆医学网期刊：

1、万方医学网 中文医学期刊

1) 中文医学期刊包含本地镜像以及网络访问服务；

2) 数据内容：应包括国内主要医学期刊，中文医学期刊以及相关行业期刊数量不少于 2250 种，时间范围 1998-2017 年；

3) 要求建立中外文对应 MESH 主题词表，中文期刊能够在线阅读并提供实时下载全文功能

4) 全部论文为标准的 PDF 格式，使用免费 PDF 阅读工具即可阅读，不需要额外的安装阅读软件。

◆万方科慧：

1、收录资源：

全库科研项目数量：全球 20 多个科技国家、101 个科研资助团体、233 个科研资助机构，立项的科研项目 680 万多项（包括已经结题和正在进行的）。平台跟踪的科研项目数据均可追溯至科研基金资助机构官网可查的最早年份数据。

项目申报指南数量：国内主要科研基金资助机构（目前国自科、国社科、科技部）发布的 300 多条项目申报指南。

科研成果产出数量：通过立项科技项目与传统的期刊论文、专利论文、会议论文、硕博论文、科技报告等科技文献进行关联，形成近 600 万的全球科技项目投入产出数据库。

学科覆盖范围：覆盖自然科学和人文社会科学各个学科领域。

项目数据处理：平台对资助机构、承担机构等进行了规范处理，对学科、资助经费、项目类型等进行归一处理，方便用户使用数据进行统计分析。

经费币种归一：各个国家资助的项目经费，统一基于国家外汇管理局公示的资助当年货币结算汇率，利用美元作为中间货币进行汇兑，便于用户从经费维度开展分析。

项目数据下载结构：提供 CSV、VOSviewer、JSON 等多种格式以及自定义格式。

场景化服务案例：平台特有的服务资源（原创），针对不同的应用，提供从数据获取到分析的场景化服务案例参考。

2、覆盖字段：

科研项目检索字段：项目题名、项目负责人、资助机构、资助机构团体、承担机构、受资助国家、学科分类、项目编号、关键词、申请摘要、结题摘要、立项年份。

基金项目详情字段：展示包括标题、项目编号、项目负责人、承担机构、受资助国家、资助机构、出资国家、项目类型（原始类型）、项目级别、项目状态、批准经费（美元+原

币种）、项目周期、项目原始链接、项目学科分类（归一分类+原始分类）、关键词、申请摘要、结题摘要等信息，并提供部分资助机构的特色字段如逐年资助经费、技术摘要、方法说明等。

科研项目导航体系：学科分类、原始学科、立项年份、资助机构团体、资助机构、承担机构、出资国家、受资助国家、项目级别、项目类型、原始类型、项目状态、有无产出。针对不同资助源数据，从机构、资助类型、学科、项目状态、关键词等维度进行归一。

申报指南检索字段：项目名称、资助机构、资助区域、资助期限、资助强度、申报截止时间；

申报指南详情字段：展示包含标题、资助区域、资助机构、申报开始时间、申报截止时间、项目级别、资助期限、资助强度、原指南链接、面向人群；

申报指南导航体系：资助区域、资助机构团体、资助机构、发布年、项目级别、是否失效；

3、平台功能

科研项目检索功能；

科研项目检索结果排序（相关度、项目开始时间）；

项目申报指南检索功能；检索策略：

简单检索+分面限定+推荐；

申报指南检索结果排序：相关度、申报截止时间；

直达项目产出论文：通过单个项目所提供的“项目产出”链接，可直达万方知识服务平台上的中文全文资源或通过 DOI 直接访问外文资源来源网页；

知识关联：提供“负责人其他项目”、“承担机构其他项目”、“资助机构其他项目”、“资助机构其他项目指南”、“资助机构的已立项项目”、“相关主题论文”、“相关机构论文”、“相关学者论文”、“资助机构其他项目指南”、“资助机构资助的已立项项目”、“当前项目指南立项项目”等知识发现服务。

在线交互式可视化分析：从资助机构、受资助机构、时间、学科、关键词等维度提供在线对标、趋势等分析服务；

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年每库不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；

- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

20 包：维普中文期刊服务平台

期刊收录量：累计收录期刊 15000 余种，其中现刊 9451 种。

北大核心期刊量：1979 种（2017 版）。

文献总量：7000 余万篇。

学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。

原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和 OA 链接、文献传递等。

产品价值：满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。

服务模式：WEB 版（网络远程包库）、镜像站版、流量计费。

数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》做人工标引，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性。

引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。

检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。

特殊检索能力：支持中英文、繁简体混合检索，支持精确匹配、逻辑组配检索、同义词检索等。

导航方式：作者导航、期刊导航、机构导航。

个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。

产品特点：它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上，重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现。是提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。

售后服务及其他要求

- （1）从验收合格之日起计算，系统提供一年的质保期；
- （2）提供产品的培训文档包括使用说明等，一年不少于一次的现场培训；
- （3）服务期内提供系统维护服务；
- （4）提供售后跟踪服务，通过电话、传真、电子邮件、到馆等方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；
- （5）定期回访，了解系统使用情况。

21 包：中国知网（CNKI）

	科技文献总库						人文与社科文献总库				
数据库名称	基础科学(A)	工程技术(I)(B)	工程技术(II)(C)	农业科技(D)	医药卫生科技(E)	信息技术(I)	哲学与人文科学(F)	社会科学(I)(G)	社会科学(II)(H)	经济与管理科学(J)	云租用
中国学术期刊网络出版总库	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
中国博士学位论文全文数据库	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
中国优秀硕士学位论文全文数据库	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
中国学术期刊个刊网络出版总库	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
中国重要会议论文全文数据库	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
中国年鉴网络出版总库	全国性年鉴										
中国重要报纸全文数据库	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
中国专利数据库（知网版）	√	√	√	√	√	√					√
中国辑刊总库	√	√	√	√	√	√					
中国高等教育期刊文献总库	R01, R02, R03, R04, R05, R06, R07, R08（全库）										√
总库并发数：114	总库并发数：114个										

个	
---	--

***以上库要求全部能直接下载获取全文。**

售后服务要求

- 1、服务期限内提供培训支持，并提供相应的宣传资料供图书馆读者使用，具体时间和方式由双方商定。
- 2、遇读者使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助排查处理。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。
- 3、数据商向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。对一般的技术支持响应时间不超过 4 小时，若出现远程无法解答的问题，需在 8 小时内到达现场进行维护。
- 4、按要求提供数据库使用情况真实统计数据。

三、商务要求

- 1、服务期：自合同签订之日起 1 年，技术参数中有明确规定的以技术要求中表述为准；
- 2、服务地点：采购人指定地点（湖北科技学院）；
- 3、资源更新：要求投标产品能够实时更新，满足资源时效性要求；
- 4、资源版权合法性要求：投标产品必须合法解决版权问题，并提供相关版权证明材料；
- 5、供应商应提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，投标单位应提供应急服务；
- 6、供应商应定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。
- 7、供应商应按时为用户安装已采购的数据库镜像数据，确保镜像数据在合同约定时间安装到位并正常投入使用。
- 8、售后服务要求：
 - （1）服务期限内提供培训支持，并提供相应的宣传资料供图书馆读者使用，具体时间和方式由双方商定。
 - （2）遇读者使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助排查处理。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。
 - （3）数据商向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。对一般的技术支持响应时间不超过 4 小时，若出现远程无法解答的问题，公司将在 8 小时内到达现场进行维护。

（4）按要求提供数据库使用情况真实统计据。

9、其他要求：

（1）备品、备件和专用工具的要求：明确数据库配套使用的序列号、证书等及时移交。

（2）技术服务：运保、安装、调试、系统集成、验收配合、人员培训、初期运行监控、重要节点保驾及其他售后服务要求；按照国家行业规范要求确定，确保数据库运行安全稳定。

（3）技术资料要求：项目完成后及时移交数据库维护技术资料。

10、支付方式：数据库安装调试到位、人员培训完成、运行监控验收合格后一次性支付全款。

11、其他：如采购需求中已明确相应商务要求的，以采购需求中的表述为准。

第四章 评审办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，确定以下评审方法、步骤及标准。

一、 资格审查

采购小组依据法律、法规及采购文件的规定，对供应商的资格进行审查，具体审查因素详见下表。

资格审查表

序号	资格要求		需提供的资料
1	符合《政府采购法》第二十二条的规定	1.1 具有独立承担民事责任的能力；	1) 企业（包括合伙企业）提供有效“企业法人营业执照”或“营业执照”； 2) 事业单位提供有效的“事业单位法人证书”； 3) 非企业专业服务机构提供有效的“执业许可证”等证明文件； 4) 个体工商户提供有效的“个体工商户营业执照”； 5) 自然人提供有效的自然人身份证明。
		1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	1) 供应商是法人的，应提供经第三方审计的财务报告（完整的财务报告，包括“三/四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（如有）及其附注）； 2) 或其基本开户银行出具的资信证明； 3) 其他组织和自然人没有经第三方审计的财务报告的，可以提供银行出具的资信证明； 4) 供应商没有经第三方审计的财务报告和资信证明时，也可以提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。
		1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	1) 提供具备足够数量的设施设备的证明材料； 2) 提供具备足够数量的技术人员的证明材料。
		1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	1) 提供供应商近6个月内任意1个月依法缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；

			2) 提供供应商近 6 个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的凭据（专用收据、银行代扣（代缴）转账凭证或社会保险交纳清单）； 3) 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要交纳社会保障资金。
		1.5 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；	提供无重大违法记录声明函
		1.6 法律、行政法规规定的其他条件。	国家对生产和销售相关产品或提供相关服务有专门法律、行政法规规定的，则必须提供取得国家有关主管部门行政许可的证明材料（ <i>如无相关规定则无需提供</i> ）。
2	未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）失信被执行人、税收违法黑名单或重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单		提供采购公告日期后“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）失信被执行人、税收违法黑名单或重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为查询截图
4	符合采购文件第一章第二条对供应商的特定资格要求		按采购文件要求提供（如需）
5			供应商认为需要提供的其他资格证明材料或情况说明（如有）

说明：响应文件中有任何一条不满足上表要求的将导致其响应无效，不进入下一项评审。

二、 符合性审查

采购小组依据法律、法规及采购文件的规定，对资格审查合格供应商的响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应，具体评审因素详见下表。

符合性审查表		
序号	评审因素	评审标准
1.	按采购文件要求签署、盖章；	按采购文件要求签署、盖章；
2.	按采购文件要求报价；	报价未超限价，不存在缺项、漏项；没有出现两个及以上不同报价或响应方案；
3.	服务期满足采购文件规定；	服务期满足采购文件规定；
4.	响应有效期满足采购文件规定；	响应有效期满足采购文件规定；
5.	响应文件中未附有采购人不能接受条件；	响应文件中未附有采购人不能接受条件；
6.	响应文件满足采购文件技术、服务及商务等实质性要求；	满足采购文件技术、服务及商务等实质性要求；
7.	不存在法律、法规和采购文件规定的其他无效响应情形。	不存在法律、法规和采购文件规定的其他无效响应情形。

说明：

1、响应文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其响应无效，不进入下一项评审。

三、 商定成交价

采购小组认为供应商的报价明显不合理，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审过程合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，采购小组应当将其作为**无效响应处理**。

采购小组应与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量，商定的成交价格是供应商响应文件的有效组成部分。

第五章 合同书格式

（采购人和成交供应商之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。
此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。）

合 同 书

项目名称：_____ 合同编号：_____

签订日期：_____ 签订合同地点：_____

本合同由__（采购人）__（以下简称“甲方”）与__（成交供应商）__（以下简称“乙方”）签订。乙方以总金额_____万元人民币（用大写数字书写）向甲方提供如下服务（工程或货物）：

经双方协商，同意按下列条文执行：

1. 本合同甲、乙双方应遵守国家颁布的《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》，并各自履行应负的全部责任和义务。

2. 甲方保证按合同条款规定的时间和方式付给供方到期应付的合同款，并承担应负的责任和义务。

3. 乙方保证按合同条款规定的内容和服务期向需方提供合格的服务，并承担应负的责任和义务。

4. 合同文件。下列文件为本合同不可分割的部分：

4.1 采购文件（项目编号/包号：_____）；

4.2 成交的响应文件；

4.3 合同书；

4.4 合同条款；

4.5 代理机构发出的成交通知书；

4.6 附件：

4.6.1 甲方在采购期间发布的所有补充通知；

4.6.2 乙方在洽谈期内补充的所有书面文件；

4.6.3 乙方在洽谈时随同响应文件一起递送的资料及附图；

4.6.4 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签名的补充文件、技术协议。

5. 合同范围和条件。本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。

6. 服务（工程或货物）及数量。本合同所提供的服务（工程或货物）及数量详见采购文件的要求及供方响应文件中的承诺。

- 7. 付款条件。本合同的付款条件按采购文件规定执行。
- 8. 合同金额。合同总金额见合同书，分项价格在乙方的报价明细表中有明确规定。
- 9. 服务期和服务地点。本合同中服务期、服务地点在采购文件中有明确规定。
- 10. 合同生效。本合同经甲、乙双方授权代表（签名）和加盖公章（或合同专用章）后生效。如采购申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。
- 11. 合同的份数。本合同正本一式___份，甲方执___份，乙方执___份；副本一式___份，甲方执___份，乙方执___份。
- 12. 合同的失效。本合同在合同价款全部结清后失效。

甲 方：	_____	乙 方：	_____
单位名称（盖章）：	_____	单位名称（盖章）：	_____
单位地址：	_____	单位地址：	_____
法定代表人或		法定代表人或	
授权代表(签名)：	_____	授权代表(签名)：	_____
联 系 人：	_____	联 系 人：	_____
电 话：	_____	电 话：	_____
传 真：	_____	传 真：	_____
邮政编码：	_____	邮政编码：	_____
开户银行：	_____	开户银行：	_____
账 号：	_____	账 号：	_____
税 号：	_____	税 号：	_____

封面

响应文件

(正本/副本)

项目编号/包号：： _____

项目名称： _____

采购内容： _____

供应商名称： (公章) _____

年 月 日

评审导航表

资格性检查表（一条不满足即废标）

序号	评审内容	响应文件对应页码
...	...	...

说明：对于响应文件中有任意一条不满足要求将视为其无效响应处理，不进入下一项评审，供应商提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“响应文件对应页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由供应商自行承担。

符合性检查表（一条不满足即废标）

序号	评审内容	响应文件对应页码
...	...	...

说明：对于响应文件中有任意一条不满足要求将视为其无效响应处理，不进入下一项评审，通过资格性和符合性审查的供应商才能进入详细评审。供应商提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“响应文件对应页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由供应商自行承担。

目录

1. 洽谈书
2. 响应承诺函
3. 报价一览表
4. 报价明细表
5. 报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表
6. 法定代表人身份证明书
7. 法定代表人授权委托书
8. 资格证明材料
9. 制造厂家授权书/售后服务承诺函
10. 项目负责人、技术负责人简历表及证明材料
11. 项目组成员一览表及证明材料
12. 类似项目业绩表及证明材料
13. 技术、服务及商务文件
14. 技术、服务及商务要求响应、偏离说明表

注：

- 1、根据参考格式要求自行编写，应目录清晰、内容详尽、易于理解。
- 2、未限定格式的由供应商根据实际情况自行编制。

1. 洽谈书

洽谈书

湖北国华项目管理咨询有限公司：

依据贵方_____项目（项目编号/包号：_____）采购邀请函，我方代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表供应商_____（供应商名称）提交本响应文件。

在此，我方宣布同意如下：

- 1. 《报价一览表》中规定的应提交和交付的_____（项目编号/包号）服务（工程或货物）
报价为_____（注明币种，并用大写和小写表述报价）；
- 2. 按采购文件的约定履行合同责任和义务；
- 3. 已详细审查全部采购文件，包括修正或补充文件（如有），对此无异议；
- 4. 响应有效期为自递交响应文件截止之日起，共 90 个日历日；
- 5. 接受采购文件关于不予退还洽谈保证金的约定；
- 6. 提供按照贵方可能要求的与洽谈有关的一切数据或资料；
- 7. 与洽谈有关的一切正式往来信函请寄：

供应商： _____
地 址： _____
电话/传真： _____
电子邮件： _____
开户银行： _____
账号/行号： _____

供应商名称（公章）： _____

授权代表（签名）： _____

日期： ____年__月__日

2. 洽谈承诺书

洽谈承诺书

（采购人）、湖北国华项目管理咨询有限公司：

为了充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招标采购市场秩序，本单位在参与_____项目过程中特作以下承诺：

（一）承诺履行采购文件要求的责任和义务，承诺遵守法律法规，承诺真实响应，承诺不围标串标，承诺不弄虚作假、造假用假。

（二）承诺我公司提交的营业执照、资质证书、许可证等资格证明文件，以及拟派本项目的项目经理、技术负责人及其他相关人员的证照、社保等真实、有效。

（三）不相互串通，不排挤其他竞争对手，损害采购人或其他供应商的利益。

（四）不以任何形式和手段打听搜集评审情况，干扰评审工作、干扰采购人做出正确判断。

（五）不以低于成本价报价竞标，不以弄虚作假等其他方式骗取成交，不以向采购人或者评审人员请客、送礼、行贿等不正当手段谋取成交。

（六）我公司成交后，承诺履行(合同)的要求，承诺拟派本项目的项目经理（适用于工程项目中注册建造师）在该项目竣工或完成前不参加其他项目招标采购活动。

（七）我公司若有幸成为本项目的成交供应商，则我公司承诺按照采购文件及成交结果公告规定的方式、时间和金额向采购代理机构交纳代理服务费。如逾期未交，采购人及采购代理机构有权将我公司上报至政府采购监管部门，并承担被列入政府采购失信行为名单之风险。

如违反上述有关规定，采购人有权取消我公司参与洽谈的资格，并将行为予以记录。对给采购人或其他人造成损失的，依法承担赔偿责任。对触犯刑律者，移交司法部门依法追究刑事责任。

承诺期限至项目竣工或完成。

供应商名称（公章）： _____

授权代表（签名）： _____

日期： ____年__月__日

3. 报价一览表

报价一览表

供 应 商 名 称:_____

项 目 编 号 / 包 号 :_____ 项 目 名 称: _____

序号	项目	内容
1	报价（小写）	
2	报价（大写）	
3	项目负责人及电话	
3	服务期	
4	备注	

说明： 1. 报价用人民币表示，单位为“元”。

2. 价格应按照采购文件第二章“供应商须知”中第 12 条的要求进行报价。

3. 如果以文字表示的数值与以数字表示的数值不一致，以文字为准修正数字。

供应商名称（公章）： _____

授权代表（签名）： _____

日期： ____年__月__日

4. 报价明细表

报价明细表

供应商：_____

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	服务内容	单价	数量	分项合计
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				
合计				

- 说明：
- 1. 币种单位与《报价一览表》一致，单位为“元”。
 - 2. 应根据采购清单进行分项报价，报价范围应包含全部采购内容，报价明细表合计应与《报价一览表》中的总报价一致。
 - 3. 未提供详细的服务（工程或货物）报价明细表，导致的后果由供应商自行承担。

供应商名称（公章）：_____

授权代表（签名）：_____

日期：____年__月__日

5. 报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表（如有）

报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表

供应商：_____

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	备品备件、耗材/服务名称（厂家、规格型号、产地）	单价	质保期外每年所需数量	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

说明：

- 1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。
- 2. 供应商应提供报价范围以外的备品备件/服务报价表，如无此项则可不提供。本表报价不含在总报价中。
- 3. 供应商必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“备注”中填写，并作详细说明。

供应商名称（公章）：_____

日期：____年__月__日

6. 法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

企业名称：_____
企业性质：_____
地 址：_____
成立时间：_____
经营期限：_____
姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____
系_____（企业名称）的法定代表人。
特此证明。

供应商名称（公章）： _____
日期： _____年____月____日

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

说明：适用于供应商不授权代理人，而由法定代表人直接参加洽谈并签署响应文件的情况。
如供应商为自然人，可在此页作出说明并粘贴本人身份证复印件即可。

7. 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

湖北科技学院/湖北国华项目管理咨询有限公司：

_____（供应商名称）在下面签名的_____（法定代表人姓名）代表本公司授权_____同志为我单位参加贵方组织的_____项目（项目编号/包号：_____）采购活动的供应商授权代表，全权代表我公司处理在该项目单一来源采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

授权代表无转委托权。

特此声明。

日期：_____年___月___日

附：

供应商名称（公章）：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

授权代表（签名）：_____

授权代表身份证号码：_____

电话：_____

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

附：授权代表身份证复印件（正面）

附：授权代表身份证复印件（反面）

说明：供应商不委托授权代表，而由法定代表人直接参加洽谈时不需要此授权书。

自然人参与洽谈时不需要此授权书。

8. 资格证明材料

说明：

- 1) 供应商应按采购文件第四章评审办法《资格审查表》要求内容逐项提供相应证明文件；
- 2) 证明材料仅限于供应商本身，参股或控股单位及独立法人子公司的材料不能作为证明材料，但供应商兼并的企业的材料可作为证明材料。
- 3) 部分材料格式要求见附件一～二。

附件一：部分资格材料格式要求——无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

湖北国华项目管理咨询有限公司：

_____（供应商全称）参加_____（项目名称）（项目编号：_____）的政府采购活动，
本单位郑重声明如下：

1. 参加本项目政府采购活动前三年内，本单位未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（根据各地方、各部门明确的听证范围确定较大数额罚款的额度）等行政处罚；
2. 参加本项目政府采购活动前三年内，本单位未受到过全国各级人民政府财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定；
3. 如上述声明内容不实，本单位自愿接受政府采购监管部门按照《政府采购法》关于提供虚假材料的规定给予处罚。

我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商名称（公章）：_____

日期：_____年____月____日

附件二：部分资格材料格式要求——中小企业声明函（工程 服务）（如项目专门面向中小企业，则必须提供）

中小企业声明函（工程 服务）

湖北国华项目管理咨询有限公司：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：如以联合体方式参与本项目的供应商，则应由联合体各方盖章。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

中小企业划型标准（关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业[2011]300 号）

序号	行业	大型企业			中型企业			小型企业			微型企业		
		营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)
1	农、林、牧、渔业	≥20000			≥500			≥50			<50		
2	工业	≥40000	且≥1000		≥2000	且≥300		≥300	且≥20		<300	或<20	
3	建筑业	≥80000		且≥80000	≥6000		且≥5000	≥300		且≥300	<300		或<300
4	批发业	≥40000	且≥200		≥5000	且≥20		≥1000	且≥10		<1000	或<5	
5	零售业	≥20000	且≥300		≥500	且≥50		≥100	且≥10		<100	或<10	
6	交通运输业	≥30000	且≥1000		≥3000	且≥300		≥200	且≥20		<200	或<20	
7	仓储业	≥30000	且≥200		≥1000	且≥100		≥100	且≥20		<100	或<20	
8	邮政业	≥30000	且≥1000		≥2000	且≥300		≥100	且≥20		<100	或<20	
9	住宿业	≥10000	且≥300		≥2000	且≥100		≥100	且≥10		<100	或<10	
10	餐饮业	≥10000	且≥300		≥2000	且≥100		≥100	且≥10		<100	或<10	
11	信息传输业	≥100000	且≥2000		≥1000	且≥100		≥100	且≥10		<100	或<10	
12	软件和信息技术服 务业	≥10000	且≥300		≥1000	且≥100		≥50	且≥10		<50	或<10	
13	房地产开发经营	≥200000		且≥10000	≥1000		且≥5000	≥100		且≥2000	<100		或< 2000
14	物业管理	≥5000	且≥1000		≥1000	且≥300		≥500	且≥100		<500	或<100	
15	租赁和商务服务业		≥300	且≥120000		≥100	且≥8000		≥10	且≥100		<10	或<100
16	其他未列明行业		≥300			≥100			≥10			<10	

供应商认为需要提供的其他资格证明材料或情况说明（如有）

9. 制造厂家（进口产品国内总代理）授权书/售后服务承诺函（如需，格式自定）

10. 项目负责人、技术负责人简历表及证明材料

项目负责人、技术负责人简历表及证明材料

供应商：_____

项目编号/标段编号：_____ 项目名称：_____

姓 名		性 别		年 龄	
职 务		职 称		学 历	
参加工作 时间		从事本行业工 作年限		个人专业资质 及证书	
个人简介					
类似项目经验					
项目单位	项目名称	项目内容	项目金额	项目时间	

说明：响应文件正本应附完整的相关证明材料清晰复印件加盖供应商公章，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由供应商自行承担。

供应商名称（公章）：_____

日期：_____年____月____ 日

11. 项目组人员一览表及证明材料（如需）

项目组人员一览表及证明材料

供应商：_____

项目编号/标段编号：_____ 项目名称：_____

序号	姓 名	专 业	年 龄	从事本行业 工作年限	在本项目中承担 的工作	个人专业资质及 证书
1					项目负责人	
2						
3						
4						
5						
6						
...						

说明：响应文件正本应附完整的相关证明材料清晰复印件并加盖供应商公章，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由供应商自行承担。

供应商名称（公章）：_____

日期：_____年____月____ 日

12. 类似项目业绩表

类似项目业绩表

供应商：_____

项目编号/标段编号：_____ 项目名称：_____

序号	业主单位	业主单位 联系人、电话	项目名称	项目经理	项目内容	合同金额	合同签订日期	备注
1								
2								
3								
...								

说明：1. 每个项目应单独附相关证明材料（如中标通知书或合同首页、合同金额所在页、合同签字盖章页扫描件），未按照要求提供导致的后果由供应商自行承担。

2. 项目内容应详细说明所承担的具体工作内容等。

3. 如采购需求或评审条款要求提供用户评价，请依照此表格式自制《类似项目业绩用户评价表》，并按项目逐一附业主评价材料（需业主单位盖章）扫描件。

供应商名称（公章）：_____

日期：_____年____月____ 日

13. 技术、服务及商务文件

技术、服务及商务文件

由供应商根据第三章采购需求自行编写，编写内容可参考下述要求：

- （一）技术、服务及商务响应情况
 - （1）项目重难点分析；
 - （2）组织实施方案；
 - （3）人员安排计划、项目实施组织机构情况、负责人、主要成员学历、职称、专业资格证书、业绩等的介绍与证明材料；
 - （4）拟投入设备、工具情况（如有）；
 - （5）服务标准及质量保证措施；
 - （6）进度保证措施；
 - （7）项目实施过程中突发事件处理机制与预案；
 - （8）优质服务承诺（含处罚措施）；
 - （9）内部控制制度、风险控制方案等；
 - （10）服务验收方案及标准；
 - （11）售后服务（如有）。

- （二）采购文件要求或供应商认为需提供的其他材料或情况说明（如有）

14. 技术、服务及商务要求响应、偏离说明表

技术、服务及商务要求响应、偏离说明表

供应商：_____

项目编号/标段编号：_____ 项目名称：_____

序号	技术、服务及商务要求条款	响应内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明： 供应商应对照采购文件第三章采购需求中条款逐项说明是否满足，并注明证明材料对应页码。如有偏离应详细说明，特别对有具体参数要求的指标，供应商必须提供相应具体数值，未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由供应商自行承担。

供应商名称（公章）： _____

日期： _____年____月____ 日