

2024 年湖北科技学院招生宣传广告
单一来源采购方式论证会专家签到表

项目编号: HK2024-053-N

时间: 2024 年 04 月 23 日

序号	姓名	工作单位	职称	联系电话	身份证号
1	陈传艳	湖北水利水电职业技术学院	副教授	18086078287	420111197307167628
2	胡立新	湖北大学	教授	13971391202	420106196608245639
3	李星	武汉纺织大学	副教授	18607170225	42010619790218443X

论证专家承诺书

本人作为 2024 年湖北科技学院招生宣传广告(项目编号:HK2024-053-N)单一来源采购方式论证的论证委员会成员,在参加湖北世发招标有限公司组织的论证工作中,将遵循《中华人民共和国政府采购法》,认真执行政府采购制度、严格履行评委职责,本着公平、公正及诚实信用的原则,在论证过程中不受任何干扰,独立提出论证意见,并对自己的论证意见承担责任;同时本人将严格遵守保密纪律,不私自透露论证情况;负责参与对供应商的答疑或项目的复评、复审等工作。

本人与本论证项目无直接利害关系,不是本单位或者潜在供应商及其关联单位的工作人员。

论证专家签名:

陈佳艳 胡立新 李星

2024 年 04 月 23 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：胡立新
	职称：教授
	工作单位：湖北工业大学
项目信息	项目名称：2024 年湖北科技学院招生宣传广告
	拟采购项目内容： 包 1： 拟在湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 1）：1、湖北招生信息网普招“综合查询”下方 Banner。省招办门户，公办本科专区，稀缺广告位，历年浏览量最大的区域。2、湖北招生信息网普招重点院校展示，省内重点院校，统一形象展示。3、湖北招生信息网会员。省招办分配，VIP 会员权威发布招生政策信息，直面全国考生。 包 2： 拟在湖北招生考试杂志社采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 2）：彩色插页 2 个。 包 3： 拟在湖北德众慧考教育服务有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 3）：1、市州《考生必读》，咸宁封面。2、其他 14 个市区 1/4 拼版；32 开单本印刷。 包 4： 拟在湖北博睿汇众会务服务有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 4）：市州咨询会（考后线下），全省 24 个县市区，在 6 月 28 日-30 日（拟定）巡回举办（填报志愿前 3 天），8 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。 包 5： 拟在中教智网（北京）信息技术有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 5）：1、掌上高考 PC 端，掌上高考 PC 端可通过电脑搜索引擎直达；查学校一本科院校前置、模拟填志愿—根据分数热门院校推荐、APP 首页—院校推荐。2、掌上高考移动端，智能选大学—根据分数分省定向展示、相近分数院校推荐—湖北省分数相近院校落地页院校推荐。3、掌上报考指南，将高校招生指南电子化，方便分享，可直接拨打咨询电话。4、短信推送，高考高峰期，通过普通短信形式面向学校选定的考生精准推送招生宣传信息 6000 条。5、高考数据库维护，

	宣传片、分数线、招生计划、专业介绍等招生信息更新，高考数据库信息展示（百度、360、微信等数据优先展示）全年。 包 6: 拟在湖北育路通教育咨询有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 6）：市州咨询会，全省 30 个县市区，巡回举办，10 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用，武汉站和恩施站食宿行费用自理。 包 7: 拟在湖北东方骄子广告传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 7）：《高考指南》彩页插页 1 个。 包 8: 拟在湖北橙才教育研究院有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 8）：高中校园数字电子屏，湖北教育联播平台全省 200 所高中，选取 100 所高中发布。左屏：高校概览—特色院校、大学播报—推荐信息，右屏：三分之一版海报（5-6 月）。 包 9: 拟在武汉讯飞传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 9）：湖北省普通高考大型巡回高招咨询会，12 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。 包 10: 拟在武汉优途教育科技有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 10）：1、QQ 空间招生广告定点投放，提供图文、海报制作、账户运营、精准人群定向包设置、核心人群定向包设置、高中学生家长人群定向包制作，大数据分析 with 数据报告。2、微信朋友圈招生广告定点投放。武汉市曝光 10 万人次；地级市曝光 40 万人次。3、腾讯启点服务，三工号一年维护。4、中外合作办学项目（2 个专业）点对点广告投放。5、湖北科技学院官方招生宣传小程序开发及发布推广，包含招生新闻、校园风光、录取分数、视频资料、报考查询等。 包 11: 拟在武汉升学在线科技股份有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 11）：线下高招咨询会，省外 3 条，省内 1 条线路。省内提供 2 人餐饮、交通、食宿，展位搭建。省外食宿自理，理工餐饮、交通、展位。 包 12: 拟在湖北新视窗传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 12）：1、湖北电视教育频道大型融媒体招生直播《湖北高招在线》一期，6 月 25 日至 29 日间，针对考生最关切的分数段、专业特色等问题，邀请招生负责人走进
--	---

	湖北广电 MCN 新闻演播间，通过线上直播的方式与考生互动，答疑解惑，直播平台为“湖北教育发布”抖音号，“湖北电视教育频道”视频号，直播时长为 30 分钟至 40 分钟。2、招生短视频宣发服务，直播及视频交付物应通过以下平台进行发布：①“湖北教育发布”抖音号、②“湖北电视教育频道”视频号、③“湖北教育新闻”百度百家号、④“湖北电视教育频道”微博、⑤湖北广电官方 APP “长江云” APP。 包 13: 拟在咸宁香城都市报传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 13）：1、《香城都市报》封面招生宣传两篇；2、《香城都市报》招生宣传其他版面 3 篇。
	拟选择采购单一来源采购方式的原因及满足需求的说明： 包 1: 湖北招生信息网（网址 zsxx.e21.cn）作为湖北教育信息网的分网站,是由湖北省高等学校招生委员会办公室主办、湖北省教育信息化发展中心(湖北省电化教育馆)承办、各在鄂招生院校集中参与并权威发布我省高校招生信息的工作和宣传平台,也是考生免费查询招生政策、招生计划、招生动态、志愿填报和录取状态及历年招生情况等高考信息,并由省招办和招生院校开展网上答疑的唯一网络共享平台。录取查询网（网址 cx.e21.cn）是省招办公示查询录取状态的唯一共享网站平台,是我省实施阳光招生的重要组成部分,为考生提供一站式、零风险服务。 包 2: 湖北省教育考试院官方填报志愿指南。 包 3: 湖北省普通高校招生市州《考生必读》是各教育招生考试主管部门唯一指定的官方手册，为考生和家长了解招生考试政策、掌握志愿填报规则、熟悉院校招生信息等方面提供指导性作用。主管单位：各市/州教育考试院（招生办公室），承办单位：湖北德众慧考教育服务有限公司；随准考证一起免费发放，当地考生人手一份；权威性强、辐射性广、时效性准、针对性高。 包 4: 各市/州教育考试院（招生办公室）联合举办，省、市、县（区）媒体统一宣传，以文件或会议形式通知学生及家长。解读招生政策、展示院校特色，搭建院校与考生沟通交流的招生咨询服务平台。会场各高校介绍本校招生计划、招生专业、办学特色及录取办法，全方位指导广大考生合理填报志愿。 包 5: 1、中国教育在线（www.eol.cn）是教育部批准成立的权威资讯发布平台，依托中

	国教育和科研计算机网 CERNET 创建于 2001 年。中国教育在线自成立以来，坚持以公益模式促进高中与高校信息互通。在掌上高考中，无任何收费功能、项目及内容，切实保障考生及合作高校的权益，打造权威、透明、公益的信息平台，深受全国高中认可。 2、掌上高考是由中国教育在线倾力开发，聚合全国高校招生信息与教授专家资源，为高中及考生提供一站式“新高考”解析指导及高考升学指导服务的免费应用。2019 年 1 月掌上高考上架推广，现已于全国高中进行校内推广装机，截至 2019 年高考高峰期已有超过 707 万下载量。2020 年 1 月，掌上高考被列入教育部“教育 APP 备案名单”。掌上高考用户覆盖全国近 5000 所高中，依托科学的数据分析系统可实现院校招生信息精准推广至目标考生群体，可为合作客户打造精准的推广渠道。 3、招生 E 答是基于人工智能技术，通过【语义理解 + 问题分发】的方式，对考生的提问进行精准回复的答疑系统。目前已全面覆盖电脑端和移动端的多种使用场景，系统支持文字、图片、语音形式进行对话，并且通过联想输入、语音分析、相似问题匹配等方式提高问题命中概率，使智能客服的答复做到精准、高效。考生也可同时咨询人工坐席，智能客服未答复问题以及个性化问题可通过人工坐席再次提问，人工+智能相结合，帮助学校智能、高效的展开招生工作。让高招答疑真正实现“随时随地，有问必答”。 包 6: 湖北育路通教育咨询有限公司创立于 2000 年初期，持续专注高考服务近 20 年，通过近 20 年的发展和沉淀，育路通已初步建立了支撑高考研究和高考服务的智库，基本构建了联系高考两端的“高考备考”和“高校招生”服务体系。 包 7: 《高考指南》是免费向全省高三考生发放的备考和高考志愿填报工具书，该刊物每年面向全省高三考生和高三教师免费赠阅，每年全省发行 30 万册，5 月中旬前通过高中学校发放到全省高三考生手中。发行完毕后向高校反馈每所高中的发行数据及班级发放时的实时照片。 包 8: 高中校园数字电子屏遍布湖北各地 200 所高中学校，通过互联网、数字化的宣传平台与多样化、可视化的宣传内容，提升高校在全省各地高中学校的知名度与影响力。高中校园终端电子屏坐落于教学楼出入口，可覆盖每个高中学校的三个年级，实现全年段覆盖，提升高校在各地高中学校的知名度 包 9: 武汉讯飞传媒有限公司是一家主营招生考试宣传服务、广告设计制作、报考类产
--	--

	品运营服务的综合性教育科技企业，旗下涵盖了教育宣传、会务会展、产品代理等板块。公司一直专注于教育招考领域，专注于招考信息化，专注于招考平台的建设与运营。成功打造包括湖北省普通高校招生咨询会，大型毕业生就业服务双选会、招考信息化综合服务平台等工作平台和招考服务产品。 包 10: 武汉优途教育科技有限公司是一家立足教育，服务高效，提供全网营销推广、策划的公司，与腾讯公司合作新媒体广告信息定向投放，可通过后台选择地址位置、兴趣爱好、年龄等进行精准投放。 包 11: 升学在线是一家为学生发展提供公益服务，为高校招生提供渠道和流量的平台型公司，旨在帮学生上更好大学，助学校更好招生。上市挂牌企业、国家高新技术企业、专精特新企业，是腾讯教育、网易公益基金会战略合作伙伴，与全国 5000 所高中签有排他性合作协议。平台拥有成熟的高中生发展公益服务体系 and 高校招生服务体系。 包 12: 湖北新视窗传媒有限公司不断为高校拓展更多更精准的宣传渠道和平台，湖北新视窗传媒与湖北广播电视台、湖北长江广电教育传媒(教育频道)等官方媒体正式签订深度合作协议，授权合作内容包括但不限于市场推广、节目制作及播出、招生资讯宣发等，成功为在鄂高校打通有一条有效的宣传途经。为进一步帮助贵校打造高校品牌，强化宣传工作效果。招生宣传短视频是通过湖北教育发布抖音号和湖北教育新闻百度百家号等多方面进行宣传触达更多考生和家长。招生直播通过湖北广电教育频道湖北教育发布进行直播，以标准化抖音直播流程为要求，有准确台本，有编导把控，有视频资料播放，精确精准精细，可以直接面向考生和家长，方便老师宣传学校办学实力和专业，提高考生填报我校志愿的意愿，依托广电的媒体平台优势和专业人才支持，在利用新媒体技术的基础上，完全严格执行电视节目的质量和播出标准，为客户打造出公信力 A+、传播力 A+、专注力 A+、影响力 A+的宣传产品。 包 13: 香城都市报是咸宁市唯一一家都市类报纸，是咸宁市委市政府的重要宣传主阵地，是各部门各单位政务公开和工作展示的重要宣传窗口，也是对社会进行舆论引导，最贴近基层和市民的传播服务平台，是咸宁的“城市名片、读者知音”。主要范围包括新闻信息，广告宣传，信息发布，品牌推广等全方位立体化传播功能，被中国地市报研究会评为“最具商业广告投放价值媒体单位”。 香城都市报坚持发展融媒体矩阵，现在已经建成包括微信公众号、微博、今日头条
--	--

	条、抖音号、视频号、新华社云直播、人民日报号等 10 余个媒体主力平台在内的融媒体矩阵，粉丝总量达 60 万+。官方新浪微博成为咸宁粉丝量最大的本地微博平台，2020 年度官方抖音账户播放量突破 1 个亿，新媒体中心创新服务模式，为多家客户单位提供托管、制作、发布、直播等综合服务。 香城都市报广告活动部门主办、承办各类大中型活动年均达到 50 场次以上，承办的咸宁首届大型包粽子公益大赛获评国地市报研究会“优秀广告营销创新案例”。
	拟定供应商名称： 包 1：湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆） 包 2：湖北招生考试杂志社 包 3：湖北德众慧考教育服务有限公司 包 4：湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 5：中教智网(北京)信息技术有限公司 包 6：湖北育路通教育咨询有限公司 包 7：湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 8：湖北橙才教育研究院有限公司 包 9：武汉讯飞传媒有限公司 包 10：武汉优途教育科技有限公司 包 11：武汉升学在线科技股份有限公司 包 12：湖北新视窗传媒有限公司 包 13：咸宁香城都市报传媒有限公司

专业人员论证意见	批采的二供广告涉及网络杂志、咨询会费、新媒体、电视台等，各广告服务机构各有其特色，其组织形式、宣传方式及内容均具有不可替代性，因此只能从唯一供应商处采办，符合《中华人民共和国政府采购法》第三章第三十一条规定采用单一来源方式采办二供情形，同意使用单一来源采办方式采办。	
专业人员签字	胡立新	日期：2024 年 04 月 23 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 陈佳艳
	职称: 副教授
	工作单位: 湖北水利水电职业技术学院
项目信息	项目名称: 2024 年湖北科技学院招生宣传广告
	拟采购项目内容: 包 1: 拟在湖北省教育信息化发展中心(湖北省电化教育馆)采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 1): 1、湖北招生信息网普招“综合查询”下方 Banner。省招办门户, 公办本科专区, 稀缺广告位, 历年浏览量最大的区域。2、湖北招生信息网普招重点院校展示, 省内重点院校, 统一形象展示。3、湖北招生信息网会员。省招办分配, VIP 会员权威发布招生政策信息, 直面全国考生。 包 2: 拟在湖北招生考试杂志社采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 2): 彩色插页 2 个。 包 3: 拟在湖北德众慧考教育服务有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 3): 1、市州《考生必读》, 咸宁封面。2、其他 14 个市区 1/4 拼版; 32 开单本印刷。 包 4: 拟在湖北博睿汇众会务服务有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 4): 市州咨询会(考后线下), 全省 24 个县市区, 在 6 月 28 日-30 日(拟定)巡回举办(填报志愿前 3 天), 8 条线路, 每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。 包 5: 拟在中教智网(北京)信息技术有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 5): 1、掌上高考 PC 端, 掌上高考 PC 端可通过电脑搜索引擎直达; 查学校—本科院校前置、模拟填志愿—根据分数热门院校推荐、APP 首页—院校推荐。2、掌上高考移动端, 智能选大学—根据分数分省定向展示、相近分数院校推荐—湖北省分数相近院校落地页院校推荐。3、掌上报考指南, 将高校招生指南电子化, 方便分享, 可直接拨打咨询电话。4、短信推送, 高考高峰期, 通过普通短信形式面向学校选定的考生精准推送招生宣传信息 6000 条。5、高考数据库维护,

	宣传片、分数线、招生计划、专业介绍等招生信息更新，高考数据库信息展示（百度、360、微信等数据优先展示）全年。
	包 6: 拟在湖北育路通教育咨询有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 6）：市州咨询会，全省 30 个县市区，巡回举办，10 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用，武汉站和恩施站食宿行费用自理。
	包 7: 拟在湖北东方骄子广告传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 7）：《高考指南》彩页插页 1 个。
	包 8: 拟在湖北橙才教育研究院有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 8）：高中校园数字电子屏，湖北教育联播平台全省 200 所高中，选取 100 所高中发布。左屏：高校概览--特色院校、大学播报--推荐信息，右屏：三分之一版海报（5-6 月）。
	包 9: 拟在武汉讯飞传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 9）：湖北省普通高考大型巡回高招咨询会，12 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。
	包 10: 拟在武汉优途教育科技有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 10）：1、QQ 空间招生广告定点投放，提供图文、海报制作、账户运营、精准人群定向包设置、核心人群定向包设置、高中学生家长人群定向包制作，大数据分析 & 数据报告。2、微信朋友圈招生广告定点投放。武汉市曝光 10 万人次；地级市曝光 40 万人次。3、腾讯启点服务，三工号一年维护。4、中外合作办学项目（2 个专业）点对点广告投放。5、湖北科技学院官方招生宣传小程序开发及发布推广，包含招生新闻、校园风光、录取分数、视频资料、报考查询等。
	包 11: 拟在武汉升学在线科技股份有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 11）：线下高招咨询会，省外 3 条，省内 1 条线路。省内提供 2 人餐饮、交通、食宿，展位搭建。省外食宿自理，理工餐饮、交通、展位。
	包 12: 拟在湖北新视窗传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 12）：1、湖北电视教育频道大型融媒体招生直播《湖北高招在线》一期，6 月 25 日至 29 日间，针对考生最关切的分数段、专业特色等问题，邀请招生负责人走进

	湖北广电 MCN 新闻演播间，通过线上直播的方式与考生互动，答疑解惑，直播平台为“湖北教育发布”抖音号，“湖北电视教育频道”视频号，直播时长为 30 分钟至 40 分钟。2、招生短视频宣发服务，直播及视频交付物应通过以下平台进行发布：①“湖北教育发布”抖音号、②“湖北电视教育频道”视频号、③“湖北教育新闻”百度百家号、④“湖北电视教育频道”微博、⑤湖北广电官方 APP “长江云” APP。 包 13: 拟在咸宁香城都市报传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 13）：1、《香城都市报》封面招生宣传两篇；2、《香城都市报》招生宣传其他版面 3 篇。
	拟选择采购单一来源采购方式的原因及满足需求的说明： 包 1: 湖北招生信息网（网址 zsxx.e21.cn）作为湖北教育信息网的分网站,是由湖北省高等学校招生委员会办公室主办、湖北省教育信息化发展中心(湖北省电化教育馆)承办、各在鄂招生院校集中参与并权威发布我省高校招生信息的工作和宣传平台,也是考生免费查询招生政策、招生计划、招生动态、志愿填报和录取状态及历年招生情况等高考信息,并由省招办和招生院校开展网上答疑的唯一网络共享平台。录取查询网（网址 cx.e21.cn）是省招办公示查询录取状态的唯一共享网站平台,是我省实施阳光招生的重要组成部分,为考生提供一站式、零风险服务。 包 2: 湖北省教育考试院官方填报志愿指南。 包 3: 湖北省普通高校招生市州《考生必读》是各教育招生考试主管部门唯一指定的官方手册,为考生和家长了解招生考试政策、掌握志愿填报规则、熟悉院校招生信息等方面提供指导性作用。主管单位:各市/州教育考试院(招生办公室),承办单位:湖北德众慧考教育服务有限公司;随准考证一起免费发放,当地考生人手一份;权威性强、辐射性广、时效性准、针对性高。 包 4: 各市/州教育考试院(招生办公室)联合举办,省、市、县(区)媒体统一宣传,以文件或会议形式通知学生及家长。解读招生政策、展示院校特色,搭建院校与考生沟通交流的招生咨询服务平台。会场各高校介绍本校招生计划、招生专业、办学特色及录取办法,全方位指导广大考生合理填报志愿。 包 5: 1、中国教育在线(www.eol.cn)是教育部批准成立的权威资讯发布平台,依托中

	国教育和科研计算机网 CERNET 创建于 2001 年。中国教育在线自成立以来，坚持以公益模式促进高中与高校信息互通。在掌上高考中，无任何收费功能、项目及内容，切实保障考生及合作高校的权益，打造权威、透明、公益的信息平台，深受全国高中认可。 2、掌上高考是由中国教育在线倾力开发，聚合全国高校招生信息与教授专家资源，为高中及考生提供一站式“新高考”解析指导及高考升学指导服务的免费应用。2019 年 1 月掌上高考上架推广，现已于全国高中进行校内推广装机，截至 2019 年高考高峰期已有超过 707 万下载量。2020 年 1 月，掌上高考被列入教育部“教育 APP 备案名单”。掌上高考用户覆盖全国近 5000 所高中，依托科学的数据分析系统可实现院校招生信息精准推广至目标考生群体，可为合作客户打造精准的推广渠道。 3、招生 E 答是基于人工智能技术，通过【语义理解 + 问题分发】的方式，对考生的提问进行精准回复的答疑系统。目前已全面覆盖电脑端和移动端的多种使用场景，系统支持文字、图片、语音形式进行对话，并且通过联想输入、语音分析、相似问题匹配等方式提高问题命中概率，使智能客服的答复做到精准、高效。考生也可同时咨询人工坐席，智能客服未答复问题以及个性化问题可通过人工坐席再次提问，人工+智能相结合，帮助学校智能、高效的展开招生工作。让高招答疑真正实现“随时随地，有问必答”。 包 6: 湖北育路通教育咨询有限公司创立于 2000 年初期，持续专注高考服务近 20 年，通过近 20 年的发展和沉淀，育路通已初步建立了支撑高考研究和高考服务的智库，基本构建了联系高考两端的“高考备考”和“高校招生”服务体系。 包 7: 《高考指南》是免费向全省高三考生发放的备考和高考志愿填报工具书，该刊物每年面向全省高三考生和高三教师免费赠阅，每年全省发行 30 万册，5 月中旬前通过高中学校发放到全省高三考生手中。发行完毕后向高校反馈每所高中的发行数据及班级发放时的实时照片。 包 8: 高中校园数字电子屏遍布湖北各地 200 所高中学校，通过互联网、数字化的宣传平台与多样化、可视化的宣传内容，提升高校在全省各地高中学校的知名度与影响力。高中校园终端电子屏坐落于教学楼出入口，可覆盖每个高中学校的三个年级，实现全年段覆盖，提升高校在各地高中学校的知名度 包 9: 武汉讯飞传媒有限公司是一家主营招生考试宣传服务、广告设计制作、报考类产
--	--

	品运营服务的综合性教育科技企业，旗下涵盖了教育宣传、会务会展、产品代理等板块。公司一直专注于教育招考领域，专注于招考信息化，专注于招考平台的建设与运营。成功打造包括湖北省普通高校招生咨询会，大型毕业生就业服务双选会、招考信息化综合服务平台等工作平台和招考服务产品。 包 10: 武汉优途教育科技有限公司是一家立足教育，服务高效，提供全网营销推广、策划的公司，与腾讯公司合作新媒体广告信息定向投放，可通过后台选择地址位置、兴趣爱好、年龄等进行精准投放。 包 11: 升学在线是一家为学生发展提供公益服务，为高校招生提供渠道和流量的平台型公司，旨在帮学生上更好大学，助学校更好招生。上市挂牌企业、国家高新技术企业、专精特新企业，是腾讯教育、网易公益基金会战略合作伙伴，与全国 5000 所高中签有排他性合作协议。平台拥有成熟的高中生发展公益服务体系和高校招生服务体系。 包 12: 湖北新视窗传媒有限公司不断为高校拓展更多更精准的宣传渠道和 平台，湖北新视窗传媒与湖北广播电视台、湖北长江广电教育传媒(教育频道)等官方媒体正式签订深度合作协议，授权合作内容包括但不限于市场推广、节目制作及播出、招生资讯宣发等，成功为在鄂高校打通有一条有效的宣传途经。为进一步帮助贵校打造高校品牌，强化宣传工作效果。招生宣传短视频是通过湖北教育发布抖音号和湖北教育新闻百度百家号等多方面进行宣传触达更多考生和家长。招生直播通过湖北广电教育频道湖北教育发布进行直播，以标准化抖音直播流程为要求，有准确台本，有编导把控，有视频资料播放，精确精准精细，可以直接面向考生和家长，方便老师宣传学校办学实力和专业，提高考生填报我校志愿的意愿，依托广电的媒体平台优势和专业人才支持，在利用新媒体技术的基础上，完全严格执行电视节目的质量和播出标准，为客户打造出公信力 A+、传播力 A+、专注力 A+、影响力 A+的宣传产品。 包 13: 香城都市报是咸宁市唯一一家都市类报纸，是咸宁市委市政府的重要宣传主阵地，是各部门各单位政务公开和工作展示的重要宣传窗口，也是对社会进行舆论引导，最贴近基层和市民的传播服务平台，是咸宁的“城市名片、读者知音”。主要范围包括新闻信息，广告宣传，信息发布，品牌推广等全方位立体化传播功能，被中国地市报研究会评为“最具商业广告投放价值媒体单位”。 香城都市报坚持发展融媒体矩阵，现在已经建成包括微信公众号、微博、今日头
--	--

	条、抖音号、视频号、新华社云直播、人民日报号等 10 余个媒体主力平台在内的融媒体矩阵，粉丝总量达 60 万+。官方新浪微博成为咸宁粉丝量最大的本地微博平台，2020 年度官方抖音账户播放量突破 1 个亿，新媒体中心创新服务模式，为多家客户单位提供托管、制作、发布、直播等综合服务。 香城都市报广告活动部门主办、承办各类大中型活动年均达到 50 场次以上，承办的咸宁首届大型包粽子公益大赛获评国地市报研究会“优秀广告营销创新案例”。
	拟定供应商名称： 包 1：湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆） 包 2：湖北招生考试杂志社 包 3：湖北德众慧考教育服务有限公司 包 4：湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 5：中教智网(北京)信息技术有限公司 包 6：湖北育路通教育咨询有限公司 包 7：湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 8：湖北橙才教育研究院有限公司 包 9：武汉讯飞传媒有限公司 包 10：武汉优途教育科技有限公司 包 11：武汉升学在线科技股份有限公司 包 12：湖北新视窗传媒有限公司 包 13：咸宁香城都市报传媒有限公司

专业人员论证意见	拟采购的供应商涉及网络杂志、咨询会务、新媒体、电视广告，各广告服务机构各有其特色，其组织形式、宣传方式及内容均具有不可替代性，因此只能从唯一供应商处采购，符合《中华人民共和国政府采购法》第三章第三十一条规定采用单一来源方式采购的情形，同意采用单一来源采购方式采购。	
专业人员签字	陈佳艳	日期：2024 年 04 月 23 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>李星</u> 职称: <u>副教授</u> 工作单位: <u>武汉纺织大学</u>
项目信息	项目名称: 2024 年湖北科技学院招生宣传广告 拟采购项目内容: 包 1: 拟在湖北省教育信息化发展中心(湖北省电化教育馆)采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 1): 1、湖北招生信息网普招“综合查询”下方 Banner。省招办门户, 公办本科专区, 稀缺广告位, 历年浏览量最大的区域。2、湖北招生信息网普招重点院校展示, 省内重点院校, 统一形象展示。3、湖北招生信息网会员。省招办分配, VIP 会员权威发布招生政策信息, 直面全国考生。 包 2: 拟在湖北招生考试杂志社采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 2): 彩色插页 2 个。 包 3: 拟在湖北德众慧考教育服务有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 3): 1、市州《考生必读》, 咸宁封面。2、其他 14 个市区 1/4 拼版; 32 开单本印刷。 包 4: 拟在湖北博睿汇众会务服务有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 4): 市州咨询会(考后线下), 全省 24 个县市区, 在 6 月 28 日-30 日(拟定)巡回举办(填报志愿前 3 天), 8 条线路, 每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。 包 5: 拟在中教智网(北京)信息技术有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务(包 5): 1、掌上高考 PC 端, 掌上高考 PC 端可通过电脑搜索引擎直达; 查学校—本本科院校前置、模拟填志愿—根据分数热门院校推荐、APP 首页—院校推荐。2、掌上高考移动端, 智能选大学—根据分数分省定向展示、相近分数院校推荐—湖北省分数相近院校落地页院校推荐。3、掌上报考指南, 将高校招生指南电子化, 方便分享, 可直接拨打咨询电话。4、短信推送, 高考高峰期, 通过普通短信形式面向学校选定的考生精准推送招生宣传信息 6000 条。5、高考数据库维护,

	宣传片、分数线、招生计划、专业介绍等招生信息更新，高考数据库信息展示（百度、360、微信等数据优先展示）全年。 包 6: 拟在湖北育路通教育咨询有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 6）：市州咨询会，全省 30 个县市区，巡回举办，10 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用，武汉站和恩施站食宿行费用自理。 包 7: 拟在湖北东方骄子广告传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 7）：《高考指南》彩页插页 1 个。 包 8: 拟在湖北橙才教育研究院有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 8）：高中校园数字电子屏，湖北教育联播平台全省 200 所高中，选取 100 所高中发布。左屏：高校概览--特色院校、大学播报--推荐信息，右屏：三分之一版海报（5-6 月）。 包 9: 拟在武汉讯飞传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 9）：湖北省普通高考大型巡回高招咨询会，12 条线路，每条线路含 2 名代表的会务食宿行和 1 个展位费用。 包 10: 拟在武汉优途教育科技有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 10）：1、QQ 空间招生广告定点投放，提供图文、海报制作、账户运营、精准人群定向包设置、核心人群定向包设置、高中生家长人群定向包制作，大数据分析 with 数据报告。2、微信朋友圈招生广告定点投放。武汉市曝光 10 万人次；地级市曝光 40 万人次。3、腾讯启点服务，三工号一年维护。4、中外合作办学项目（2 个专业）点对点广告投放。5、湖北科技学院官方招生宣传小程序开发及发布推广，包含招生新闻、校园风光、录取分数、视频资料、报考查询等。 包 11: 拟在武汉升学在线科技股份有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 11）：线下高招咨询会，省外 3 条，省内 1 条线路。省内提供 2 人餐饮、交通、食宿，展位搭建。省外食宿自理，理工餐饮、交通、展位。 包 12: 拟在湖北新视窗传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 12）：1、湖北电视教育频道大型融媒体招生直播《湖北高招在线》一期，6 月 25 日至 29 日间，针对考生最关切的分数段、专业特色等问题，邀请招生负责人走进
--	--

	湖北广电 MCN 新闻演播间，通过线上直播的方式与考生互动，答疑解惑，直播平台为“湖北教育发布”抖音号，“湖北电视教育频道”视频号，直播时长为 30 分钟至 40 分钟。2、招生短视频宣发服务，直播及视频交付物应通过以下平台进行发布：①“湖北教育发布”抖音号、②“湖北电视教育频道”视频号、③“湖北教育新闻”百度百家号、④“湖北电视教育频道”微博、⑤湖北广电官方 APP “长江云” APP。 包 13: 拟在咸宁香城都市报传媒有限公司采购 2024 年湖北科技学院招生宣传广告服务（包 13）：1、《香城都市报》封面招生宣传两篇；2、《香城都市报》招生宣传其他版面 3 篇。 拟选择采购单一来源采购方式的原因及满足需求的说明： 包 1: 湖北招生信息网（网址 zsxx.e21.cn）作为湖北教育信息网的分网站,是由湖北省高等学校招生委员会办公室主办、湖北省教育信息化发展中心(湖北省电化教育馆)承办、各在鄂招生院校集中参与并权威发布我省高校招生信息的工作和宣传平台,也是考生免费查询招生政策、招生计划、招生动态、志愿填报和录取状态及历年招生情况等高考信息,并由省招办和招生院校开展网上答疑的唯一网络共享平台。录取查询网（网址 cx.e21.cn）是省招办公示查询录取状态的唯一共享网站平台,是我省实施阳光招生的重要组成部分,为考生提供一站式、零风险服务。 包 2: 湖北省教育考试院官方填报志愿指南。 包 3: 湖北省普通高校招生市州《考生必读》是各教育招生考试主管部门唯一指定的官方手册,为考生和家长了解招生考试政策、掌握志愿填报规则、熟悉院校招生信息等方面提供指导性作用。主管单位:各市/州教育考试院(招生办公室),承办单位:湖北德众慧考教育服务有限公司;随准考证一起免费发放,当地考生人手一份;权威性强、辐射性广、时效性准、针对性高。 包 4: 各市/州教育考试院(招生办公室)联合举办,省、市、县(区)媒体统一宣传,以文件或会议形式通知学生及家长。解读招生政策、展示院校特色,搭建院校与考生沟通交流的招生咨询服务平台。会场各高校介绍本校招生计划、招生专业、办学特色及录取办法,全方位指导广大考生合理填报志愿。 包 5: 1、中国教育在线(www.eol.cn)是教育部批准成立的权威资讯发布平台,依托中
--	---

	国教育和科研计算机网 CERNET 创建于 2001 年。中国教育在线自成立以来，坚持以公益模式促进高中与高校信息互通。在掌上高考中，无任何收费功能、项目及内容，切实保障考生及合作高校的权益，打造权威、透明、公益的信息平台，深受全国高中认可。 2、掌上高考是由中国教育在线倾力开发，聚合全国高校招生信息与教授专家资源，为高中及考生提供一站式“新高考”解析指导及高考升学指导服务的免费应用。2019 年 1 月掌上高考上架推广，现已于全国高中进行校内推广装机，截至 2019 年高考高峰期已有超过 707 万下载量。2020 年 1 月，掌上高考被列入教育部“教育 APP 备案名单”。掌上高考用户覆盖全国近 5000 所高中，依托科学的数据分析系统可实现院校招生信息精准推广至目标考生群体，可为合作客户打造精准的推广渠道。 3、招生 E 答是基于人工智能技术，通过【语义理解 + 问题分发】的方式，对考生的提问进行精准回复的答疑系统。目前已全面覆盖电脑端和移动端的多种使用场景，系统支持文字、图片、语音形式进行对话，并且通过联想输入、语音分析、相似问题匹配等方式提高问题命中概率，使智能客服的答复做到精准、高效。考生也可同时咨询人工坐席，智能客服未答复问题以及个性化问题可通过人工坐席再次提问，人工+智能相结合，帮助学校智能、高效的展开招生工作。让高招答疑真正实现“随时随地，有问必答”。 包 6: 湖北育路通教育咨询有限公司创立于 2000 年初期，持续专注高考服务近 20 年，通过近 20 年的发展和沉淀，育路通已初步建立了支撑高考研究和高考服务的智库，基本构建了联系高考两端的“高考备考”和“高校招生”服务体系。 包 7: 《高考指南》是免费向全省高三考生发放的备考和高考志愿填报工具书，该刊物每年面向全省高三考生和高三教师免费赠阅，每年全省发行 30 万册，5 月中旬前通过高中学校发放到全省高三考生手中。发行完毕后向高校反馈每所高中的发行数据及班级发放时的实时照片。 包 8: 高中校园数字电子屏遍布湖北各地 200 所高中学校，通过互联网、数字化的宣传平台与多样化、可视化的宣传内容，提升高校在全省各地高中学校的知名度与影响力。高中校园终端电子屏坐落于教学楼出入口，可覆盖每个高中学校的三个年级，实现全年级段覆盖，提升高校在各地高中学校的知名度 包 9: 武汉讯飞传媒有限公司是一家主营招生考试宣传服务、广告设计制作、报考类产
--	---

品运营服务的综合性教育科技企业，旗下涵盖了教育宣传、会务会展、产品代理等板块。公司一直专注于教育招考领域，专注于招考信息化，专注于招考平台的建设与运营。成功打造包括湖北省普通高校招生咨询会，大型毕业生就业服务双选会、招考信息化综合服务平台等工作平台和招考服务产品。 包 10: 武汉优途教育科技有限公司是一家立足教育，服务高效，提供全网营销推广、策划的公司，与腾讯公司合作新媒体广告信息定向投放，可通过后台选择地址位置、兴趣爱好、年龄等进行精准投放。 包 11: 升学在线是一家为学生发展提供公益服务，为高校招生提供渠道和流量的平台型公司，旨在帮学生上更好大学，助学校更好招生。上市挂牌企业、国家高新技术企业、专精特新企业，是腾讯教育、网易公益基金会战略合作伙伴，与全国 5000 所高中签有排他性合作协议。平台拥有成熟的高中生发展公益服务体系 and 高校招生服务体系。 包 12: 湖北新视窗传媒有限公司不断为高校拓展更多更精准的宣传渠道和平台，湖北新视窗传媒与湖北广播电视台、湖北长江广电教育传媒(教育频道)等官方媒体正式签订深度合作协议，授权合作内容包括但不限于市场推广、节目制作及播出、招生资讯宣发等，成功为在鄂高校打通有一条有效的宣传途经。为进一步帮助贵校打造高校品牌，强化宣传工作效果。招生宣传短视频是通过湖北教育发布抖音号和湖北教育新闻百度百家号等多方面进行宣传触达更多考生和家长。招生直播通过湖北广电教育频道湖北教育发布进行直播，以标准化抖音直播流程为要求，有准确台本，有编导把控，有视频资料播放，精确精准精细，可以直接面向考生和家长，方便老师宣传学校办学实力和专业，提高考生填报我校志愿的意愿，依托广电的媒体平台优势和专业人才支持，在利用新媒体技术的基础上，完全严格执行电视节目的质量和播出标准，为客户打造出公信力 A+、传播力 A+、专注力 A+、影响力 A+的宣传产品。 包 13: 香城都市报是咸宁市唯一一家都市类报纸，是咸宁市委市政府的重要宣传主阵地，是各部门各单位政务公开和工作展示的重要宣传窗口，也是对社会进行舆论引导，最贴近基层和市民的传播服务平台，是咸宁的“城市名片、读者知音”。主要范围包括新闻信息，广告宣传，信息发布，品牌推广等全方位立体化传播功能，被中国地市报研究会评为“最具商业广告投放价值媒体单位”。 香城都市报坚持发展融媒体矩阵，现在已经建成包括微信公众号、微博、今日头条
--

	条、抖音号、视频号、新华社云直播、人民日报号等 10 余个媒体主力平台在内的融媒体矩阵，粉丝总量达 60 万+。官方新浪微博成为咸宁粉丝量最大的本地微博平台，2020 年度官方抖音账户播放量突破 1 个亿，新媒体中心创新服务模式，为多家客户单位提供托管、制作、发布、直播等综合服务。 香城都市报广告活动部门主办、承办各类大中型活动年均达到 50 场次以上，承办的咸宁首届大型包粽子公益大赛获评国地市报研究会“优秀广告营销创新案例”。
	拟定供应商名称： 包 1：湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆） 包 2：湖北招生考试杂志社 包 3：湖北德众慧考教育服务有限公司 包 4：湖北博睿汇众会务服务有限公司 包 5：中教智网(北京)信息技术有限公司 包 6：湖北育路通教育咨询有限公司 包 7：湖北东方骄子广告传媒有限公司 包 8：湖北橙才教育研究院有限公司 包 9：武汉讯飞传媒有限公司 包 10：武汉优途教育科技有限公司 包 11：武汉升学在线科技股份有限公司 包 12：湖北新视窗传媒有限公司 包 13：咸宁香城都市报传媒有限公司

专业人员论证意见	拟采购的供应商涉及网络杂志、咨询公司、新媒体、电视台等，各广告服务机构各有特色，其组织形式、宣传方式及内容均具有不可替代性，因此只能从唯一供应商处采购，符合《中华人民共和国采购法》第三章第三十一条规定采用单一来源方式采购的情形，同意使用单一来源采购方式采购。	
专业人员签字		日期：2024 年 04 月 23 日